



MINISTERIO DE EDUCACION
SECRETARIA DE ESTADO DE GESTION EDUCATIVA
Tucumán



"Bicentenario de la Independencia 2010-2016"



Coordinación de la Modalidad de Educación Artística



ARTES
VISUALES

PROPUESTA DIDÁCTICA

(DOCUMENTO DE APOYO)



EQUIPO TÉCNICO TERRITORIAL DE LA MODALIDAD DE
EDUCACIÓN ARTÍSTICA

Estimados docentes

La Coordinación de la Modalidad de Educación Artística llega a Uds a través de este documento que reúne estrategias didácticas que se diseñaron a partir de experiencias en las aulas.

Consideramos que lo que concreta los principios, conceptos, anhelos educativos referidos al arte se da precisamente en el contexto complejo, variado y dinámico de las aulas, en procesos que involucran la actuación de los profesores, es decir la enseñanza y la producción de los estudiantes como parte de sus aprendizajes. Esto implica reconocer que la vida en las aulas es el lugar donde deben impactar positivamente las políticas educativas, en el sentido de generar espacios propicios para el intercambio y la construcción de conocimiento, a través de la implementación de propuestas curriculares adecuadas a las necesidades del tiempo presente, a través de recursos materiales y simbólicos que permitan la apropiación y la participación de los bienes culturales.

Respondiendo a estas convicciones, se generó este material a partir de la tarea que realiza nuestro equipo de territoriales de acompañamiento de las prácticas docentes. De dicho acompañamiento surgieron registros de problemáticas propias de la vida compleja de las escuelas, interrogantes acerca de lo que es válido para profesores y estudiantes en lo referido a lo artístico, del sentido del arte como parte de las prácticas escolares.

Pensamos que sería importante pensar alternativas, respuestas a las problemáticas registradas, todo lo cual implica transferir experiencias educativas, a modo de crear redes de conocimiento que se genera en la práctica misma del aula, que puede ser discutido, reformulado, tomado y transferido a su vez, pero que sobre todo, representa la forma en que el arte es sentido, concebido y hecho práctica por profesores y estudiantes.

Creemos y anhelamos que este material genere discusiones acerca de qué consideramos que significa enseñar las artes en la escuela, qué cuestiones nos preocupan o nos provocan placer, por qué luchamos como educadores, qué esperamos de nuestra tarea. Es decir, deseamos que no quede guardado en algún armario sino que sea palabra viva y provoque que hablemos de nosotros como educadores!

Coordinación de la Modalidad de Educación Artística

**PROF. MARIA EUGENIA DE CHAZAL – PROF. RAQUEL MARIA CORDOBA –
PROF. VICTOR JUAREZ**

INTRODUCCION:

*Postular el arte como experiencia en la escuela,
implica continuar desmontando lentamente su carácter elitista
para situarlo al servicio de lo humano y su sensibilidad.*
Gabriela Augustowski

Desde el Proyecto de Territoriales de la Coordinación de la Modalidad de Educación Artística, se propone reflexionar sobre las prácticas de nuestra especialidad, lo que permitirá enriquecerlas, mejorando el proceso de enseñanza aprendizaje que nos compromete con nuestros estudiantes y con nuestra tarea, parte de ella consiste en acercar a las instituciones el marco político, ideológico y académico de la Educación Artística, básicamente Marcos de Referencia y NAP.

Se busca de que las prácticas áulicas reflejen estos lineamientos sustentados en la Ley Nacional de Educación N° 26.206, propiciando el cambio de paradigma en relación a para qué y para quienes es la enseñanza del arte en las escuelas públicas y marcando un fuerte sentido inclusivo.

Es necesario, en el contexto escolar, repensar nuevas formas de aprender y enseñar, proponer diversos formatos de expresión y comunicación, propios de la educación plástica visual. Procurar que generen la revalorización de la identidad cultural y sus orígenes, develando así los valores artísticos inculcados en el hacer cotidiano de la escuela y que se proyecten en espacios donde la sociedad pueda apreciarlos.

Es importante que las vivencias y prácticas, las tareas de cada clase, se transformen en experiencias, es decir, que estén acompañadas de la crítica y la reflexión, la comprensión de consignas claras que permitan que los estudiantes comprendan lo que están aprendiendo. Que el crecimiento en la complejidad de los contenidos pueda ser visualizado como una adquisición para la vida que solo se aprende desde nuestra área. Procurar un proceso institucional de articulación del área que proponga una integración de la experiencia estética, desde proyectos trascendentes, significativos, que aporten al aprendizaje, donde probablemente haya que modificar tiempos escolares, pero que al igual que una “feria de ciencias” son posibles si están seriamente fundamentados en pos de la formación integral de los estudiantes.

LO OBSERVADO EN LA PRÁCTICA AULICA

Indicadores:

- La cotidianeidad escolar y sus practicas
- La complejidad de la práctica escolar como construcción social
- Rol del docente en la práctica profesional en el aula
- Estrategias de enseñanza que se abordan y si son acordes con las demandas de los diferentes contextos
- Organización de la clase: inicio, desarrollo y cierre
- Clima de la clase: armonioso, conflictivo, apático...
- Consignas dadas: confusas o claras
- El tipo de actividad planteada y el tiempo dedicado a la misma
- Abordaje temático
- Lugar asignado al alumno: receptivo – activo
- Disposición del alumno al aprendizaje
- Presencia y relación de los contenidos trabajados
- Secuenciación y complejización de los contenidos
- Uso y organización del tiempo y del espacio
- Distribución de responsabilidades
- Dificultades y logros en relación al vinculo entre docente, alumnos y entre alumnos.
- Comunicación unidireccional, multidireccional.
- Selección de recursos
- Criterios de evaluación

Mirando el modelo didáctico vigente

Debilidades:

- Recurrente demanda de falta de materiales.
- Dificultades por la falta de recursos físicos y mobiliarios adecuados.
 - Problemas con el empleo de las computadoras por estar rotas, bloqueadas, con virus, tener poca memoria, ser demasiado lentas, no tener Internet en la escuela.
 - Demanda en la falta de repuesta del alumno a la consigna de la clase.
 - Malestar por la falta de respeto al docente y a los compañeros por parte de alumnos.

- Preocupación por la violencia existente dentro y fuera de la institución educativa.
- Prácticas institucionalizadas obsoletas para los nuevos lineamientos.
- Limitación en la selección y empleo de recursos en la indagación del contexto visual.

Fortalezas:

- Buen recibimiento de directivos y docentes de las instituciones educativas visitadas.
- Buena predisposición de docentes para capacitarse.
- Conocimiento en el manejo de las tics por parte de algunos docentes.
- Deseo de docentes por conocerse e intercambiar experiencias didácticas.
- Buen vínculo entre los docentes y alumnos de algunas escuelas que posibilitan una práctica más flexible y posible de mejorar.

SUGERENCIAS PEDAGÓGICAS

Es importante entender el lenguaje visual como fuente de conocimiento. Poner al alcance de los estudiantes este conocimiento supone abordar tres niveles de aprendizaje:

Nivel de Producción: Implica conocer los códigos propios del lenguaje visual e instrumentarlos en la obra creada, siempre con un criterio estético.

Nivel Crítico: Apreciación y análisis de la obra de arte, para desarrollar la sensibilidad y percepción además de un juicio personal.

Nivel Cultural: Mirar la obra desde su interrelación con la sociedad, su identidad con el entorno en la que fue gestada.

En función de lo observado en las visitas territoriales nos parece importante reflexionar con los docentes acerca de estos niveles, ya que en la práctica vemos que se apoyan fundamentalmente en el 1º nivel. Si bien es el nivel fundamental y el más reconocido en nuestra tarea educativa; no debe ser el único.

Importancia de la mirada: Es fundamental enseñar a percibir el entorno natural y cultural que nos rodea, como una importante fuente de recursos visuales, tratando no de imitarlo o describirlo, sino de interpretarlo y recrearlo imaginariamente.

Reconocer la relación indisociable entre las prácticas, las manifestaciones visuales y sus formas de circulación es el gran desafío del docente de artes visuales.

Realizar una percepción dirigida del entorno, analizando: espacio real y virtual, colores, planos, formas, volumen, luz, movimiento y texturas, contextualizar la imagen, reconociendo su carácter polisémico (múltiples significados).

Remitirse no solo a las obras de arte sino a otras categorías visuales como las planteadas en los medios de comunicación masivos, teniendo en cuenta su vínculo con la comunidad, su popularidad y contemporaneidad.

La imagen simbólica en la representación de temas sociales.

Es recurrente ver en las escuelas el tratamiento de temas sociales puntuales vigentes tales como: drogadicción, alcoholismo, aborto, otros. Si bien están instalados en la realidad en la que todos nos movemos y en la que los estudiantes son en muchos casos los protagonistas y por lógica resultan muy significativos para ellos, es importante al momento de abordarlos hacerlo desde lo artístico.

Tener en cuenta los objetivos y contenidos propios del lenguaje visual y los procedimientos necesarios para llevarlos a la obra concreta, siempre con un carácter estético, procurando rescatar nuestra identidad. Es decir no perder nuestro objetivo principal de tomar al lenguaje visual como campo de conocimiento y poder reinterpretar a través de él la realidad que nos moviliza.

Recordar que el arte no está para prevenir ni reproducir sino para resignificar y transformar lo cotidiano.

“Las imágenes son mediadoras de valores culturales y contienen metáforas nacidas de la necesidad social de construir significados. Reconocer estas metáforas y su valor en diferentes culturas, así como plantear las posibilidades de producir otras es una de las finalidades de la educación artística para la comprensión de la cultura visual.” (Hernández, 2000, pág. 140)

Pero... ¿Que es una metáfora visual? Del griego *meta* (mas allá) y *forein* (pasar, llevar) es un recurso gráfico en el que no se describe la realidad, se la construye o recrea a través de una imagen, que pierde su realidad objetiva para conformar un nuevo significado.

Partiendo de esta conceptualización podemos analizar diferentes posibilidades de abordar la imagen plástica en la representación de temas que generan inquietud en nuestro contexto actual.

Recurrir a la obra de artistas argentinos o latinoamericanos que se comprometieron con la temática social. Por ejemplo:

- ❖ Lectura de las obras de Antonio Berni (Serie de Juanito Laguna).
- ❖ Analizar cómo el artista a través de un personaje de las villas miseria inventado por él, lo muestra en situaciones cotidianas, como símbolo de la niñez explotada en las ciudades.

Berni recurre al empleo en su técnica del collage y del ensamblado los materiales de desecho que recoge del entorno haciendo alusión a la sociedad de consumo. Construye una imagen polimérica donde formas, colores y texturas pintadas se complementan, con superficies cargadas de elementos: telas, latitas, papeles, plásticos, maderas, etc. Como elementos narrativos del entorno en el que vive Juanito.

- ❖ Observar como la temática es reinterpretada por el artista en escenas donde si bien se hace referencia a temas sociales propios de ese momento histórico, son testimonios de esa realidad vistas y expresadas por un pintor, en el impacto visual que provoca, la atmosfera que logra recrear el artista al plasmar al personaje en un paisaje ficticio, pero cargado de simbolismos, donde los materiales de desecho se incorporan al cuadro para cobrar otro significado, ahora ya no son parte del paisaje urbano real, ahora son parte de la obra y tienen un valor estético.

- ❖ Preguntar a los estudiantes que imágenes vienen a su mente cuando hablan de los temas propuestos: imágenes visuales que pueden remitir al tema desde un lugar simbólico.

- ❖ Proponer la elaboración de composiciones grupales con recortes de imágenes de revistas y si es necesario colorear con la técnica prevista en clases anteriores.

- ❖ Analizar el sentido que puede adquirir una misma figura según la posición, en el plano, la relación con el fondo, los colores empleados, la forma de expresarse de cada estudiante.

- ❖ Indagar acerca de la técnica del collage y el concepto de ensamblado y construcciones polimatéricas en la obra de Berni y en el arte en general.

- ❖ Se sugiere compartir y analizar con los estudiantes el video de canal Encuentro: “*Antonio Berni creando Juanito Laguna*”

- ❖ Contrastar la obra de Antonio Berni (1960) con la obra del artista tucumano Hugo Bellagamba que en su obra “*Hugo, Paco y Luis*” aborda la problemática de la niñez que vive en las calles en situaciones de pobreza y marginalidad, tomando personajes de Walt Disney, como una metáfora de los modelos o figuras con los cuales los niños sueñan.

- Otra alternativa sería analizar:

Los múltiples significados del discurso visual en el mensaje publicitario cotidiano.

Una etiqueta de cigarrillos donde la imagen gráfica y simbólica tiene una clara intencionalidad, la de alertar al consumidor de las consecuencias nocivas del producto y si bien va acompañada por un texto, se recurre justamente a la imagen visual porque es la que emite el mensaje de manera inmediata y clara.

*Recortar la imagen referida y ponerla sobre otro plano de otro color, sin el texto que la acompañaba. Preguntar que perciben de diferente.

*Reconstruir la imagen agregando otras figuras recortadas o dibujadas y analizar que nueva significación adquiere.

*Escanear la nueva imagen o fotocopiarla a fin de hacer una nueva lectura visual.

*Propiciar el agrupamiento de las diferentes propuestas en una composición única para ser puesta en un muro de la escuela donde cobre otra dimensión el mensaje y se puedan agregar nuevas pautas para ser interpretado correctamente.

- Puede sugerirse también el análisis de un video, en este caso, la publicidad de cerveza

www.youtube.com/watch?v=CYymhJHuDJA - PUBLICIDAD CERVEZA QUILMES 2012 IGUALISMO.

Aquí es notable la presencia de la metáfora en toda la publicidad. La puesta en escena, las imágenes y el discurso hablado hacen alusión a un enfrentamiento de géneros, donde varones y mujeres por separado defienden sus posturas y están dispuestos al enfrentamiento encarnizado y como al momento del encuentro de la lucha misma, al compartir la bebida publicitada, se llega a un acuerdo sustancial. Igualismo. El momento ideal casi perfecto de entrega y entendimiento de las partes. Ese es justamente el mensaje subliminal que venden estos productos: como al compartir la bebida nos encontramos en el éxtasis, en la máxima plenitud el momento que todos quisiéramos experimentar.

*Visualizar una vez más como el artista, publicitario en este caso, se nutre de una imagen simbólica y de alto valor estético, para narrar un mensaje que tiene intencionalidad, provocar en el espectador un análisis relacional de la situación de bienestar que genera un encuentro de género con la bebida de por medio.

*Analizar desde este lugar como la publicidad emplea la imagen visual y sonora en este caso para vender un producto.

*Investigar posibilidades de una contra propuesta tratando de emplear la metáfora visual, con los recursos existentes. Ej. Crear un video con imágenes recortadas o fotografiadas por los estudiantes.

*Llevar la imagen a la tridimensión, en escala mayor e intervenir un espacio escolar con la misma.

*Pedir a los estudiantes de la institución que después de contemplar la obra emitan su juicio por escrito y en forma anónima. Podrían así surgir nuevas propuestas de intervención del espacio físico.

- En definitiva pensar en propuestas innovadoras: videos creados por los alumnos con la guía del docente, instalaciones en diferentes espacios de la institución escolar, murales efímeros, fotos intervenidas.

- Si bien se pueden tratar temas sociales actuales, deben tener como finalidad impactar desde lo visual, no dar soluciones a los problemas de marginalidad o injusticia social propuestos.

- Procurar una imagen que nos haga reflexionar al respecto, pero que nos de la posibilidad al mismo tiempo de la contemplación y el disfrute estético. Ej. Obras de artistas visuales contemporáneos, publicidades.

Contenidos a analizar:

- *La imagen como medio de expresión y comunicación
- *La metáfora. El sentido de la imagen, su simbolismo.
- *La relación en ella de los diferentes códigos del lenguaje visual
- *Las diferentes lecturas que puede generar en el espectador.
- *El contexto cultural en que fue gestada la imagen.

- *Diferencia o relación entre una imagen en la obra de un artista visual y una imagen publicitaria

Metodología:

- *Analizar perceptualmente el entorno y sus diversas propuestas visuales, naturaleza, obras de arte, publicidades, imágenes mediáticas.

- *Hacer una lectura grupal de las diferentes connotaciones que pueden emitir en su mensaje las imágenes visuales

- *Analizar desde lo morfológico las obras seleccionadas y publicidades del medio, para lograr el reconocimiento y relación de los diferentes signos del lenguaje visual.

- *Descifrar los diferentes elementos del lenguaje visual en la imagen creada individual o grupalmente y buscar la forma de lograr una propuesta estética.

Como **consigna de trabajo** se puede proponer a los alumnos:

- *Experimentar previamente a modo de ensayo con diferentes soportes, herramientas y con distintos materiales a fin de encontrar los recursos adecuados a las necesidades de la producción.

- *Organizar diferentes composiciones con imágenes recortadas, fotografiadas o dibujadas en diferentes soportes, buscando una resolución que refleje diferentes construcciones visuales.

Importancia de la imagen visual elegida por los estudiantes

Es recurrente encontrar en el espacio de educación plástica visual a los estudiantes realizando tareas con diferentes técnicas, en distintos soportes (calado en mdf, pintura sobre madera, dibujos en la computadora, o en la carpeta) reproduciendo imágenes de estereotipos visuales de consumo masivo, personajes de Walt Disney, animé, escudos de futbol, identificación de grupos musicales, skate. En muchos casos, esta tarea tiene como resultado un producto decorativo.

Es importante reflexionar sobre estas propuestas áulicas, ya que evidencian prácticas de enseñanza que ponen el eje solo en el desarrollo de la técnica, dejando fuera el sentido de la producción artística y las posibilidades creativas que provoca el análisis e interpretación de las imágenes elegidas y reformulación y sentido de las producciones a realizar.

Entre las propuestas de los NAPs ya se plantea

- La identificación de estereotipos y convencionalismos estéticos y visuales y las ideas que los sustentan para la superación de los mismos.

Como así también propone

- El reconocimiento de distintas concepciones en el abordaje del espacio en sus múltiples manifestaciones visuales, tendencias, corrientes estéticas para promover el intercambio de opiniones.

Teniendo en cuenta estos lineamientos proponemos la siguiente alternativa:

❖ Pedir a los alumnos que traigan una imagen de consumo masivo elegida por ellos.

❖ Iniciar con una clase de arte pop, mostrar obras de los artistas más representativos, Andy Warhol, Roy Lichtenstein. Analizar, interpretar, intercambiar opiniones con los estudiantes y proponer reflexionar acerca de la imagen por ellos elegida. Proponer la búsqueda en internet de links que muestren obras y un video sobre Andy Warhol. Por ejemplo:

www.taringa.net/posts/arte/1797499/edit-Pop-Art-Arte-popular-info-e-imagenes-video.html

❖ La clase siguiente proponer la realización de un collage o fotomontaje en el plano bidimensional de la carpeta inspirados en arte pop. Es

importante proponerles que piensen por qué eligieron esa imagen, si se identifican con ella, cuál fue el sentido que determinó su elección visual.

Si tienen computadoras:

- ❖ Una vez terminada la producción bidimensional, fotografiar y llevar a formato digital la imagen producida, allí transformar sus colores, composición, incluyendo la posibilidad de insertar palabras que profundicen el sentido de la propuesta.

- ❖ En la próxima clase, reelaborar la imagen tecnológica, darle efectos en constante movimiento visual, pudiendo cambiar, luz, colores o texto, proponiendo mirarlas de otra manera.

Si no tienen computadoras:

- ❖ Una vez terminada su producción bidimensional, seleccionar el personaje o diferentes elementos que integran la composición y pensar cómo generar movimiento en la misma, ya sea reproduciendo y/o multiplicando formas, cambiándolas de posición, superponiéndolas, calando, adhiriendo transparencias, texturas, nuevos colores, etc, que generen la posibilidad de mirar la producción de otra manera.

El cierre de la propuesta puede incluir la exposición de las producciones.

Se pueden proyectar las imágenes producidas en la pared, como video que se transforma en instalación si estuvieron trabajadas en formato digital.

El hecho de compartir las diferentes propuestas en la exposición, permitirá observarlas analítica y críticamente según la propuesta de cada uno, habilitando hacer un recorrido por el proceso de producción, en el que los estudiantes expliciten las implicancias al experimentar con la técnica, los condicionamientos del material y su relación con la intención, con lo que quieren comunicar.

Contenidos a analizar

- *La imagen como medio de expresión y comunicación.

- * El sentido de la imagen, los estereotipos visuales. Contextualización.

- *Relaciones compositivas para la construcción metafórica..

- *Relación y diferencias entre la imagen de consumo masivo y la imagen artística.

*Fundamentos del Arte Pop. Análisis de las obra la obra de los artistas Andy Warhol y Roy Lichtenstein

Metodología

√ Proponer la desnaturalización de estereotipos visuales a través de la contrastación de imágenes, la presentación de ejemplos de imágenes de consumo masivo y obras de arte.

√ Proponer pautas para la reflexión acerca de la relación entre las mismas y el contexto socio-cultural, momento histórico en el que surgen y su relación con la actualidad.

√ Estimular la permanente interpretación de lo implícito con preguntas, acotaciones, etc.

Como **consigna de trabajo** para los alumnos se puede proponer:

*Explorar las diferentes posibilidades de impacto visual según lo que se quiera transmitir con la imagen de manera personal (componiendo con formas recortadas, que pueden ser intervenidas con líneas, otras formas y colores, pintados o dibujados).

*Organizar los diferentes elementos del lenguaje visual en la imagen, en el que las diferentes combinaciones compositivas tengan un sentido estético y metafórico.

*Experimentar con diferentes soportes, herramientas y materiales en la bidimensión, a fin de encontrar los recursos adecuados a las necesidades de la producción.

Evaluación

Criterios:

Capacidad de análisis y reflexión interpretativa de lo que se va produciendo a partir de las imágenes seleccionadas.

Empleo del lenguaje visual, la resolución estética en relación a lo que se pretende comunicar.

Producción y conceptualizaciones, recorridos paralelos en las instancias de aprendizaje

Según lo observado en clases de los espacios curriculares de *Diseño e Imágenes y Contexto*, vemos necesario vincular a los estudiantes con tareas más habituales de la indagación, exploración e investigación, con situaciones de colaboración entre ellos, donde esté presente el empleo de las TIC y el aprovechamiento de portales específicos de producciones de arte.

Con disparadores como:

- lectura de artículos de diferentes producciones artísticas
- actividades de producción desarrolladas dentro y fuera de la escuela.

Estos disparadores permitirían llevar la tarea como un proyecto de investigación, de modo que las actividades de aprendizaje se conviertan en oportunidades en las cuales los estudiantes puedan interactuar de manera colaborativa, diseñar, elaborar y aplicar diferentes recursos para la obtención de información, al mismo tiempo que se desarrolla la producción artística.

En este sentido, se deberían proponer la realización de entrevistas, cuestionarios, la exploración de campo, lectura crítica, difusión e intercambio de resultados, para acercarse al aprendizaje deseado sobre un tema específico del área (donde pueden entrar en cuestión concepciones ya trabajadas).

Aquí el rol del docente es primordial para incorporar estrategias en el desarrollo:

- Planteando metas alcanzables y realistas, que de forma progresiva aumenten la capacidad de análisis y producción en los estudiantes. Con pautas claras acerca de:

- Ideas y conceptos fundamentales que sustentan la producción artística que se está indagando.

- Perspectiva propia y crítica de las ideas manifestadas y el modo en cómo éstas se llevan a la práctica.

- Transferencia de las ideas trabajadas a otras situaciones, informaciones y hechos a su alcance.

- Comentario sobre el trabajo realizado, socialización que permite registrar el grado de pertinencia.

- Registro de fuentes de información utilizadas.

Esta actividad da elementos suficientes para una 2ª instancia a plantear:

- Conciencia del carácter inacabado del conocimiento.

- Reflexión sobre el propio saber, sobre el proceso y compartir con los demás el saber construido:

- ¿qué plantea un autor o movimiento artístico en relación con otro autor o movimiento artístico?, ¿en qué cuestiones coinciden y en cuáles disienten?
- ¿cuál es la postura con la cual se sienten más identificados? ¿Cómo representaremos lo que hemos aprendido en una producción plástica?

- Conciencia del recorrido realizado y pasos seguidos en la producción.

Hacer este recorrido aportará a que en los alcances de producción en el aula, no se escatimen esfuerzos en proponer o responder a propuestas constructivas, donde las posibilidades de insumo no se circunscriban a elementos tradicionales o condicionantes por el espacio, sino que estos trayectos de investigación y exploración amplíen las posibilidades de producción en relación al contexto en que se está desarrollando.

IMPACTO DE LA PRESENCIA TERRITORIAL

Nuestra presencia en las escuelas visitadas generó:

- Un movimiento institucional en el sentido de producir espacios de diálogo, lectura y reflexión con directivos, pedagogos, docentes y estudiantes.
- El compartir y socializar la existencia de la coordinación de artística, la nueva ley educativa, los NAPs y función de los territoriales del área.
- Inquietud y curiosidad por la posibilidad de replantear nuevas orientaciones en la escuela.
- Hacer una mirada hacia adentro y repensar la tarea cotidiana
- La manifestación de ciertas necesidades de intercambiar experiencias de prácticas áulicas, armar redes de contacto virtual, organización de grupos de encuentros.

REFLEXIONES FINALES

Vemos significativo:

- Reflexionar acerca del perfil del docente. Como desempeña su rol en el dictado de la asignatura, la relación de lo planificado con lo dictado en clases.
- Centrar la mirada en los alcances tanto grupales como individuales de la producción de los jóvenes, prestando principal interés en los intercambios con el medio en el que se desarrolla la propuesta, las interacciones sociales y la identificación con el resultado de la experiencia.
- Dar un lugar preponderante al diálogo entre docente y alumnos en la cotidianeidad escolar, mirando la propuesta del docente como vinculante, como sostén y estrategia de llegada a los estudiantes.
- Procurar estrategias que sean dirigidas a un determinado grupo, atendiendo a sus características particulares y su diversidad cultural y social, viendo el registro del otro como persona y sus inquietudes.
- Reconocer que las propuestas con sentido impactan en el grupo de manera diferente a una clase abstracta o improvisada.
- Tener en cuenta que es fundamental la selección, secuenciación y relación de contenidos y la articulación con los saberes previos. Tanto dentro del área como en el departamento de artes visuales.
- Recordar que los alumnos no son sólo receptores, además deben ser protagonistas y para esto debemos encontrarnos con su mundo interno, conocerlos y enriquecer nuestros contenidos con lo que ellos pueden realizar desde sus posibilidades estéticas.
- Escoger los contenidos no solo teniendo en cuenta que sean significativos para el alumno, sino por la multiplicidad de posibilidades con que pueden ser abordados y siempre considerando, que no todos los estudiantes aprenden al mismo ritmo, ni tienen los mismos intereses, ni capacidades.

BIBLIOGRAFÍA

Acaso, M. (2008). *El lenguaje visual*. Buenos Aires, Paidós.

Augustowsky, G. (2012). *El arte en la enseñanza*. Buenos Aires, Paidós.

Aumont, J. (1992). *La imagen*. Buenos Aires, Paidós.

Belting, H. (2007). *Antropología de la imagen*. Buenos Aires, Katz Editores.

Bachelard, G. (1986). *La poética del espacio*. México, Fondo de Cultura Económica.

Calaf, R., Navarro, A, Samaniego, J. (2000). *Ver y comprender el arte del siglo XX*. España. Síntesis S.A.

Dondis, D. (1990). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Buenos Aires. Gustavo Gili, S.A.

Efland, A., Freedman, K., Stuhr, P. (2003). *La educación en el arte posmoderno*. Buenos Aires: Paidós.

Hernández, F. (2000). *Educación y cultura visual*. España. Editorial Octaedro.

Joly, M. (2009). *La imagen fija*. Buenos Aires, la marca editora.

Joly, M. (2009). *Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires, la marca editora.

Prada, J. (2001). *La apropiación posmoderna. Arte, práctica apropiacionista y teoría de la posmodernidad*. Madrid, Fundamentos

COORDINACION MODALIDAD ARTISTICA: DOCUMENTO DE APOYO

Especialistas en Artes Visuales

Docentes Territoriales:

Prof. Olga Sánchez – Prof. Mirta Martín – Prof. Valeria Portas

Coordinadora de la Modalidad de Educación Artística:

Prof. María Eugenia de Chazal

Diseño Prof. Andrea Cecilia Roldán