



Ministerio de Cultura y Educación

Secretaría de Programación y Evaluación Educativa
Subsecretaría de Programación Educativa
Dirección General de Investigación y Desarrollo Educativo
Programa de Transformación Curricular

SEMINARIO FEDERAL COOPERATIVO PARA LA TRANSFORMACION CURRICULAR

VII Reunión

PROPUESTA DE PROGRAMAS INDICATIVOS
PARA LOS ESPACIOS CURRICULARES DE LA
EDUCACION POLIMODAL

*ESPACIOS CURRICULARES PROPIOS DE
LA MODALIDAD DE*

• COMUNICACIÓN, ARTES Y DISEÑO

Material borrador para la discusión en Comisiones

Junio de 1998



LENGUAJES II

Introducción

Este espacio curricular se plantea como ámbito de profundización en uno o varios lenguajes, a partir de la visión general y sincrónica que se desarrollara en "Lenguajes artísticos y comunicacionales". A modo de ejemplo se desarrollan dos lenguajes, en este caso uno de imagen fija: la fotografía, y otro de imagen en movimiento, el video. Podrían ser otros, con adecuación a los recursos humanos con que cuenta la institución o de acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional y podrían variar de año en año

El tratamiento de cada lenguaje respeta una organización común que parte de la ubicación contextual de aparición y desarrollo del mismo, sus características generales, sus funciones, tipos y aplicaciones. Esta propuesta se orienta a un desarrollo paralelo y equivalente cualquiera sea el o los lenguajes seleccionados.

Se incluye el trabajo con procedimientos que apuntan a la construcción de capacidades propias de cada lenguaje seleccionado y sus modos de producción vinculados con otros relacionados con el razonamiento, la conceptualización, la exploración, experimentación e indagación según cada caso.

Los contenidos recuperan los CBC de Lengua y Literatura, Bloque 1: "Lengua oral y escrita", Lenguas extranjeras, Bloque 2: "Lengua escrita", de Ciencias Sociales: Bloque 2: "Los procesos históricos contemporáneos", Tecnología: Bloque 3: "Tecnologías de la información y de la comunicación" y los CBO de la modalidad, Capítulo 1, Bloque 3: "Los lenguajes" y Capítulo 2, Bloque 1: "Materiales, soportes y técnicas del texto verbal", Bloque 2 "Materiales, Soportes, técnicas y recursos de las imágenes fijas y en movimiento", Bloque 4: "Proyecto de Producción y Gestión en Comunicación, Artes y Diseño".

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular se vinculan con las formas de conceptualización, análisis y producción por lenguaje, tiene carácter obligatorio para la modalidad "Comunicación, Artes y Diseño".

Este espacio curricular presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal tales como: Lengua y Literatura I, Lenguas extranjeras I, alguno de los espacios de Tecnología, Cultura y estéticas contemporáneas, Lenguajes artísticos y comunicacionales, y se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los espacios de Ciencias Naturales y Ciencias Sociales

Expectativas de logros

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Describir y caracterizar el lenguaje seleccionado en su contexto de aparición y desarrollo, identificando las características generales y los cambios que se produjeran en su desarrollo.
- Producir textos con el lenguaje seleccionado reconociendo elementos, características, funciones, propósitos y destinatarios

- Explicar y evaluar los materiales producidos y los procesos que se desarrollaron.

Además habrán acrecentado su capacidad para:

- Formular hipótesis de trabajo adecuándolas a los requerimientos, objetivos y metas.
- Seleccionar, analizar y utilizar técnicas, recursos, soportes y todo otro tipo de información que la producción requiera.
- Comunicar de acuerdo con las necesidades, propósitos y demandas en el lenguaje elegido.

Contenidos conceptuales

La fotografía

Marco general: Contexto de aparición y desarrollo de la fotografía. Fotografía y Realismo. Fotografía e Impresionismo. Niepce y Daguerre El daguerrotipo Fotografía blanco y negro. Fotografía color. Fundamentos ópticos y químicos de la fotografía.

Elementos del lenguaje: La imagen fija. Elementos y características Forma, línea, punto, luz, figura-fondo. Tiempo y espacio. Escenarios y personajes. Encuadre. Planos y ángulos. Toma y secuencia.

Composición fotográfica. Relación texto verbal y texto no verbal. El pié de foto: como anclaje, relevo y resignificación. El story board Manipulación y camuflaje. Lectura objetiva y subjetiva de la imagen fotográfica. Metodología de análisis. El discurso fotográfico.

Soportes, materiales y recursos de la fotografía: La cámara fotográfica. Lentes. Zoom. Papel fotográfico. Rollos de película fotográfica. Composición con otros soportes o combinación de ellos. Software para fotografía Laboratorio y revelado. El revelado electrónico. El estudio fotográfico.

Tipos y funciones de la fotografía: Temas y géneros. Artística, social, documental, histórica, moda, didáctica, aérea, satelital. Adecuaciones de la toma fotográfica a cada función. Prensa y fotografía. Fotografía y publicidad. Fotografía y packaging. La secuencia fotográfica. La fotografía como ilustración. La investigación fotográfica. El relevamiento fotográfico. Safari fotográfico. La fotografía como auxiliar de otras disciplinas: de la historia, geografía, sociología, antropología, medicina, biología, entre otras. La fotografía en soportes multimediales La fotografía en la composición de la página web. La fotografía en Internet.

Roles: reporteros gráficos, documentalistas, artistas, investigadores La empresa fotográfica. Destinatarios.

El video

Marco general. Contexto de aparición y desarrollo del video. Cine y video. interacciones e influencias. Video y televisión. Fundamentos físicos del video. Procesamiento electrónico de la imagen.

Elementos del lenguaje: La imagen en movimiento: Escenarios, personajes, luz, encuadre, planos, ángulos, color. El espacio y el tiempo. Transiciones temporales. Movimientos de cámara. El story board. Toma y secuencia. Guión técnico y guión narrativo Los efectos especiales El texto verbal. el guión para video. Sonido, palabra e imagen Banda sonora la música y los efectos sonoros.

Soportes, materiales y recursos del video: La videocámara. Tipos Lentes. Zoom. La video reproductora y la videograbadora Cintas magnéticas Consolas de sonido. Micrófonos. Equipos de iluminación. Equipos de edición y montaje. El estudio de grabación Grabación en exteriores

Tipos y funciones del video: videoarte, video documental, video animación, video clipvideo game, video publicitario. La entrevista videada.

Producción: Fases: registro, edición, reproducción Equipos de producción: productores, realizadores, guionistas, técnicos, editores.. Etapas de producción. Roles y funciones. Destinatarios.

Contenidos procedimentales

- *Formulación de hipótesis de trabajo*
Identificación de problemas. Planteo de problemas y formulación de hipótesis. Anticipación de problemáticas posibles.
- *Selección y registro de información y recursos*
Organización de información y recursos. Selección de datos.
- *Diseño y producción*
Planificación y organización del proyecto. Realización del proyecto a partir de la identificación de etapas. Adecuación a demanda. Evaluación.

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que busque la aplicación de la sistematización conceptual planteada como foco del espacio curricular "Los lenguajes artísticos y comunicacionales" diferenciando y a la vez integrando lo verbal y lo no verbal. Se sugiere partir del entorno cotidiano de los estudiantes, con cuyas manifestaciones están en contacto en forma permanente lo que permitirá establecer nuevos vínculos con la realidad. Por otra parte el lenguaje seleccionado puede asociarse a temáticas correspondientes a otros espacios curriculares tales como Historia Contemporánea, Formación Ética y Ciudadana, Ciencias Naturales, entre otros, lo que promovería una articulación interesante.

Este espacio curricular se beneficia con un tratamiento que articule distintas modalidades de trabajo: seminario, taller, laboratorio. Esto permitirá profundizar el análisis del lenguaje seleccionado, aplicándolo a contextos conceptuales propios del campo y de otros campos del conocimiento. Posibilitará además, integrar contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales en procesos de observación y análisis, con diferentes alcances y niveles, así como la exploración y experimentación con diferentes materiales, recursos y soportes. El diseño de proyectos de producción y su realización permitirá concretar y evaluar las elecciones realizadas. Se recomienda reservar tiempo para el

trabajo de laboratorio de materiales y soportes a fin de lograr la selección adecuada de los mismos según lenguaje e intención comunicacional, vinculándolos a otros campos del conocimiento.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad y con los de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Humanidades, Ciencias Sociales, Tecnología, Ciencias Naturales, entre otros. Los proyectos de producción son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacios y los correspondientes a Comunicación, Lenguajes artísticos y comunicacionales, Imágenes y contextos, Producción y gestión comunicacional y Diseño, entre otros. Esta integración puede ser pensada a nivel de microemprendimiento o vinculadas a proyectos de investigación escolar en otros campos del conocimiento. (Ejemplo: Proyecto de investigación escolar en Ciencias Naturales asociado a Fotografía científica o a Video Documental).

DISEÑO

Introducción

Este espacio curricular incluye contenidos referidos al diseño como un andamiaje interdisciplinar que nace del aporte de arte, comunicación y técnica. Se presenta como la suma de capacidades para imaginar, idear y crear, del hacer manual y la habilidad técnica que le permite planificar y concretar proyectos. El conocimiento de los fundamentos del diseño, en sus distintos tipos permitirá reconocer la presencia del mismo en el entorno cotidiano. Podrá establecerse, en consecuencia, la relación diseño-consumo y su incidencia en el marketing

Se incluyen además procedimientos de análisis y producción, individual o colectiva, así como proyectos de investigación escolar referidos a la presencia del diseño en el mundo contemporáneo

Los contenidos recuperan CBC de Lengua y Literatura, Bloque 1: "Lengua oral y escrita", Lenguas extranjeras, Bloque 2: "Lengua escrita", Matemática, Bloque 1: "Números y funciones", Bloque 2: "Álgebra y Geometría", Ciencias Naturales, Bloque 2: "El mundo físico", Bloque 3: "La materia, su estructura y sus cambios"; Bloque 4. Los subsistemas terrestres: recursos naturales y riesgos ambientales"; Ciencias Sociales: Bloque 2: "Los procesos históricos contemporáneos", Tecnología: Bloque 3: "Tecnologías de la información y de la comunicación" y los CBO de la modalidad, Capítulo 2, Bloque 1: "Materiales, soportes y técnicas del texto verbal", Bloque 2: "Materiales, Soportes, técnicas y recursos de las imágenes fijas y en movimiento", Bloque 3: Diseño

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio se vinculan con el diseño, la producción y su presencia en el mundo contemporáneo, este espacio curricular tiene carácter obligatorio para la modalidad "Comunicación, Artes y Diseño".

Este espacio curricular presupone que se hayan cursado previamente: Historia Contemporánea, Cultura y estéticas contemporáneas y Comunicación y se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de otros espacios tales como: Economía, y otros del campo de la Tecnología

Expectativas de logros

Después de este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Identificar los aspectos fundamentales del diseño, individualizando los elementos propios del diseño de imagen, de objeto, de espacio o sonido.
- Diseñar imágenes, objetos, espacios y/o sonido, según, tipos, soportes, propósitos y destinatarios, utilizando recursos materiales y humanos con vistas a distintos tipos de producción
- Desempeñar con autonomía distintos roles y funciones en tareas grupales de diseño.

Además habrán acrecentado su capacidad para:

- Utilizar modelos y categorías de análisis
- Diseñar imágenes, objetos y espacios sencillos empleando las estrategias adecuadas para el proyecto.
- Evaluar lo diseñado de acuerdo con las demandas que originaron la producción.

Contenidos conceptuales

- *Un mundo diseñado*
La presencia del diseño en el entorno cotidiano. El diseño: aspectos plásticos, técnicos, creativos y funcionales. Diseño, entorno y medio ambiente. Diseño y conciencia ecológica. Ecodiseño. Nuevos materiales artificiales, reciclables y ecológicos. Nuevos productos livianos de bajo consumo energético. Iconosfera y contaminación visual.
- *Diseño de imagen.*
Elementos y características. Tipos, soportes y propósitos de la imagen. Destinatarios. Funcionalidad. El diseño gráfico. (publicidad, packaging, editorial, textil, etiquetas, rótulos, señalética, portadas, logotipos, moda, entre otros). Diseño de imagen por computadora.
- *Diseño audiovisual.*
Elementos y características. Recursos materiales y humanos. Los equipos de producción. Publicidad para televisión, video, entre otros.
- *Diseño de objetos:*
Aspectos plásticos, técnicos, creativos y funcionales. Tipos de objetos a diseñar según funcionalidad y destinatario. Integración de los objetos al espacio: el caso del diseño escenográfico. Diseño de interiores.
- *Diseño de espacio:*
Aspectos plásticos, técnicos, creativos y funcionales. Diseño de espacio según funcionalidad y destinatarios. La señalética integrada al diseño de espacio. Los espacios públicos. La ciudad. Parques y jardines.
- *Diseño de sonido:*
El objeto sonoro. Texturas del sonido. Imagen sonora. La fonosfera: el paisaje sonoro. Contaminación sonora. El guión sonoro. Funciones del musicalizador, sonidista, disc-jockey, ingeniero de sonido. La ambientación musical, La musicalización, la música funcional y otros.

Contenidos procedimentales

- *"Lectura" crítica*
Decodificación y análisis de imágenes de diverso tipo. Aplicación de categorías de análisis. Análisis de distinto alcance y nivel.

- *Procesamiento y selección de la información*
Recolección de información verbal y no verbal. Selección y organización de la información
- *Diseño de acuerdo con demandas diferentes.*
Planificación proyectual. Identificación de variables. Adecuación a propósitos y demandas. Creación de secuencias de producción. Producción. Evaluación y recepción.
- *Constitución de equipos y trabajo grupal.*
Constitución de equipos con diferentes fines y propósitos. Planificación grupal en el trabajo con otros equipos o para otros equipos. Desempeño de distintos roles según necesidades

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que permita la construcción de modelos de análisis, de imágenes, objetos, espacios, en un entorno "diseñado". Esto posibilitará a su vez, su aplicación al desarrollo proyectual y de producción, en diseños de diverso tipo.

Este espacio curricular se beneficia de una aproximación que integre contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, con un tratamiento que articule distintas modalidades de trabajo: seminario, taller, laboratorio. Esto permitirá explorar, descubrir y experimentar con distintas estrategias en lo proyectual y en la producción de distinto tipo de diseño. Se sugiere considerar momentos de indagación y ensayo que permitan trabajar con distintas hipótesis de trabajo para el ajuste de los objetos de diseño a la demanda y a su funcionalidad. El laboratorio de diseño es un espacio adecuado para ello. El taller de producción permitirá desarrollar estrategias de trabajo en equipo hasta la concreción del "objeto" diseñado, para su posterior presentación y evaluación.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad y con los de Economía y Tecnología. Los proyectos de investigación y producción son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacio y los correspondientes a Lenguajes artísticos y comunicacionales, Lenguajes II y Producción y gestión comunicacional, entre otros.

IMÁGENES Y CONTEXTOS

Introducción

Este espacio curricular incluye contenidos referidos a una visión sincrónica de las manifestaciones artísticas y comunicacionales, en distintos espacios y tiempos, comprendidas en su complejidad y analizadas desde sus propias lógicas, a partir de un concepto amplio de imagen. Posibilita el contacto con ciertos conceptos y categorías, redefiniéndolos y aplicándolos a cada realidad sociocultural. En este análisis se podrá advertir la interacción acelerada de Artes, Ciencia y Tecnología, como generadora de cambios, planteados especialmente a partir de la segunda mitad del siglo XIX. Se incluye también la imagen de otros tiempos y espacios. Esto último tienen un carácter opcional y un sentido referencial, en tanto podrán ser seleccionados de acuerdo con los ejes organizadores que se planteen en cada caso

Se incluyen además procedimientos de análisis, razonamiento y categorización lo que permitirá una sistematización conceptual. Se incluyen asimismo proyectos de investigación escolar que requieran el diseño, la planificación, desarrollo y evaluación del proyecto, articulando el trabajo individual y grupal con tareas y estrategias adecuadas al rol que cada uno desempeñe.

Los contenidos recuperan CBC de Lengua y Literatura, Bloque 1: "Lengua oral y escrita"; Bloque 2: "Reflexión sobre el lenguaje". También los CBC de Lenguas Extranjeras: Bloque 3: "El discurso literario". Además los CBC de Ciencias Sociales, Bloque 1. "Las sociedades y el espacio geográfico mundial. Globalización y regionalización"; Bloque 2: "Los procesos históricos contemporáneos"; Bloque 3: "La Argentina Contemporánea"; los CBC de Tecnología, Bloque 2: "Tecnología y complejidad: Los sistemas" y Bloque 3: "Tecnologías de la información y de la comunicación" y los CBO de la modalidad, Capítulo 1, Bloque 1: "Comunicación, Artes y Cultura", Bloque 2: "Imágenes y Contextos".

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio se vinculan con procesos sociohistóricos, artísticos y comunicacionales en diferentes contextos, este espacio curricular tiene carácter obligatorio para la modalidad "Comunicación, Artes y Diseño".

Este espacio curricular presupone que se hayan cursado o se esté cursando: Historia Contemporánea y se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de otros espacios tales como: Cultura y estéticas contemporáneas, Comunicación, Economía u otros del campo de la Tecnología

Expectativas de logros

Después de este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Aplicar en contextos concretos, los conceptos y categorías estéticas que permiten vincular manifestaciones artísticas y comunicacionales, personas y valores, con los procesos culturales de cada época.
- Reconstruir la imagen, en el marco de su contexto sociopolítico, histórico, religioso y cultural, identificando procesos de cambio y continuidad, reconociendo las variables fundamentales que definen cada época y los actores sociales intervinientes.

Analizar y describir las relaciones y diferencias existentes entre cada contexto y sus imágenes.

Además habrán acrecentado su capacidad para:

Utilizar modelos y categorías de análisis.

Seleccionar información pertinente, de acuerdo con los objetos de análisis.

Caracterizar contextos mediante la selección y análisis de información pertinente, empleando distintas técnicas de registro.

Contenidos conceptuales

La imagen en la contemporaneidad.

Vinculaciones artes, ciencia y tecnología. Procesos de cambio. Tradición, vanguardia y transvanguardia. Diversidad, multiculturalidad y globalidad. Redimensionamiento de espacio y tiempo. Artes y Comunicación en el contexto mundial, americano y argentino: lenguajes, imágenes y creadores. Las nuevas "estéticas" Los nuevos roles Coleccionismo y museo. Formas de preservación del patrimonio cultural universal.

Propuesta de contenidos optativos con carácter referencial:

• *Imagen y modernidad*

Las dimensiones espacial y temporal entre los siglos XV y XVIII: el mundo y la ciudad. Sociedad, autores y mecenas. La figura del "genio". La producción personal y colectiva. El coleccionismo. Las nuevas relaciones entre artes, ciencia y tecnología. Los lenguajes y sus imágenes en los diversos contextos.

• *El mundo medieval y sus imágenes.*

Los reinos y el sistema feudal. Espacios y tiempos medievales. El castillo, la catedral y el monasterio: creencias, lenguajes e imágenes. El campesino y sus formas de expresión y comunicación. El taller y el trabajo artístico. Las gildas. La producción colectiva.

• *Las imágenes en la Antigüedad*

Ciudades y civilizaciones. Espacios y tiempos en el mundo antiguo. Relaciones entre el saber y el hacer. Formas de expresión y comunicación. Los lenguajes y sus imágenes. Las formas de producción artística en los distintos contextos. Sus vinculaciones con las particularidades sociopolíticas, económicas y culturales.

• *Las imágenes en la Prehistoria:*

El descubrimiento de los códigos. La creación de los lenguajes. Formas de expresión y comunicación. La intencionalidad de los mensajes

Contenidos procedimentales

- *Formulación de problemas*
Identificación de problemas vinculando lo histórico-social con la producción artística y comunicacional. Formulación de hipótesis. Utilización de modelos y categorías de análisis.
- *Recolección, selección y registro de información*
Detección de fuentes. Recolección de información verbal y no verbal de cada contexto. Selección de información. Organización y presentación de la información.
- *Interpretación de la información*
Análisis e interpretación de información verbal y no verbal de cada contexto.
- *Diseño de proyecto de investigación escolar*
Diseño y planificación del proyecto. Análisis del proceso. Evaluación de resultados.

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que busque la construcción de modelos y categorías para el análisis sociohistórico y artístico-comunicacional, tal que integre aspectos históricos, culturales, sociales, simbólicos (verbales y no verbales) de manera de caracterizar cada contexto.

Este espacio curricular se beneficia con una aproximación que integre contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales en la realización de observaciones, exploraciones, y relevamientos de la realidad cultural y social, en las manifestaciones del universo simbólico. Se recomienda reservar tiempo para la realización de proyectos de investigación escolar que incluyan: planteo de hipótesis, formulación de explicaciones provisionales, indagación y exposición de conclusiones. Algunos de los temas pueden tratarse en seminarios que incluyan presentaciones de los alumnos lo que puede alternarse con otras modalidades de trabajo tales como el taller o el proyecto.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad y con los de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Humanidades y Ciencias Sociales, en particular los espacios Historia Contemporánea, Filosofía y Economía, y Tecnología, entre otros. Los proyectos de investigación escolar son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacios y los correspondientes a Comunicación y Lenguajes artísticos y Comunicacionales.

PRODUCCIÓN Y GESTIÓN COMUNICACIONAL

Introducción

Este espacio curricular incluye contenidos referidos a los procedimientos y técnicas de producción y gestión comunicacional, que conducen a un saber actuar de manera eficaz tanto para producir cuanto para gestionar productos comunicacionales. Se diferencian las etapas de producción y la integración de los equipos de trabajo a tal fin, diferenciando roles y funciones. Se integran también contenidos referidos a las organizaciones dedicadas a la comunicación y a sus formas de gestión del producto comunicacional.

Se incluyen además procedimientos de análisis y producción, individual o colectiva, así como proyectos de investigación escolar referidos a la presencia del diseño en el mundo contemporáneo.

Los contenidos recuperan CBC de Lengua y Literatura, Bloque 1: "Lengua oral y escrita", Lenguas extranjeras, Bloque 2: "Lengua escrita", de Ciencias Sociales: Bloque 2: "Los procesos históricos contemporáneos", Tecnología: Bloque 3: "Tecnologías de la información y de la comunicación" y los CBO de la modalidad, Capítulo 2, Bloque 1: "Materiales, soportes y técnicas del texto verbal", Bloque 2: "Materiales, Soportes, técnicas y recursos de las imágenes fijas y en movimiento", Bloque 3: Diseño, Bloque 4: "Proyecto de Producción y Gestión en Comunicación, Artes y Diseño".

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio se vinculan con diseños de proyectos de producción y gestión comunicacional, este espacio curricular tiene carácter obligatorio para la modalidad "Comunicación, Artes y Diseño".

Este espacio curricular presupone que se hayan cursado previamente: Cultura y estéticas contemporáneas y Comunicación y se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de otros espacios tales como: Economía, y otros del campo de la Tecnología.

Expectativas de logros

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Explicar las características de los distintos tipos de organización, focalizando en especial aquellas comunicacionales o que se vinculan con lo comunicacional.
- Describir los procesos que incluye cada etapa de producción
- Describir los procesos que incluye la gestión organizacional en lo comunicacional vinculándolo con estrategias propias de otro tipo de organizaciones

Además habrán acrecentado su capacidad para:

- Plantear problemas y explicaciones provisorias vinculados con distintos proyectos de producción y gestión

- Planificar proyectos de producción, identificando etapas y diseñando estrategias que permitan considerar y evaluar recursos de distinto tipo.
- Diseñar, realizar y evaluar, un proyecto de producción y/o gestión comunicacional.

Contenidos conceptuales

- *La producción.*
 Sus etapas: pre-producción, producción y post-producción.
 La pre-producción: identificación de fuentes de información y lugares de almacenamiento. Materiales de referencia. Recolección y selección de materiales. Tipos de análisis Registro y asimilación de información. Síntesis y evaluación de la información. Comunicación de la información.
 La producción: Identificación de propósitos. Planificación. Identificación del proyecto. Formación de equipos. Roles y funciones. Selección de recursos. Organización de tiempo y espacio. Formas y modos de realización. Ensayo, experimentación y realización.
 La post-producción: diferencias según lenguaje. Técnicas de evaluación. Montaje. Sondeos de opinión. Procesamiento de información. Retroalimentación
- *La organización comunicacional.* Diarios, revistas, radios, televisión, empresas de cable, circuitos cerrados, agencias de publicidad, empresas de imagen y sonido. Empresas productoras y empresas difusoras. Empresas de gestión pública y de gestión privada. Líneas editoriales Medios y multimedios. Organización de la empresa comunicacional. Fusión de empresas comunicacionales. Roles y funciones. Relaciones interinstitucionales. Otras organizaciones en su relación con la organización comunicacional. Construcción de la imagen de la organización El microemprendimiento comunicacional.
- *La gestión comunicacional.* El producto comunicacional. Los destinatarios. Presentación, circulación y espacios de comercialización Muestras. Definición de frecuencias y ámbitos de muestreo. Rating Mediciones de audiencia.

Contenidos procedimentales

- *Formulación de problemas*
 Identificación de problemas vinculados a la producción y gestión comunicacional. Planteo de problemas y sus posibles resoluciones Anticipación.
- *Recolección y selección de información y recursos*
 Recolección y registro de información y recursos. Selección de datos. Selección y organización de recursos.
- *Producción comunicacional*
 Identificación de etapas de producción. Realización. Evaluación.
- *Gestión comunicacional*
 Identificación de estrategias de gestión. Organización y gestión. Evaluación.

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que permita la construcción de modelos de análisis de situaciones, la evaluación de recursos y la identificación de etapas de producción y gestión. Esto posibilitará su aplicación al desarrollo proyectual de producción y gestión de productos comunicacionales.

Este espacio curricular se beneficia con una aproximación que integre contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, en un tratamiento que articule distintas modalidades de trabajo: seminario, taller, proyecto. Esto permitirá explorar, descubrir y experimentar con distintas estrategias en lo proyectual y en la producción y gestión. Se sugiere considerar momentos de indagación y ensayo que permitan evaluar distintas hipótesis de trabajo de acuerdo con demandas y funciones diversas. El taller de producción permitirá desarrollar estrategias de trabajo en equipo hasta la concreción de proyecto de producción y/o gestión, para su posterior presentación y evaluación.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad y con los de Economía y Tecnología. Los proyectos de investigación y producción son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacio y los correspondientes a Lenguajes artísticos y comunicacionales, Lenguajes II, entre otros.

PRODUCCIÓN VERBAL

Introducción

Este espacio curricular incluye contenidos referidos al texto verbal y sus formas de producción en el marco de producciones visuales, audiovisuales y multimediales, afianzando y profundizando el conocimiento de la lengua materna y otras lenguas, en contextos de aplicación diferentes. Por otra parte, permite una aproximación a técnicas de producción específicas de acuerdo con el tipo de soporte y lenguaje que se maneje en cada caso

Se incluyen además procedimientos que se orientan a la construcción y ampliación de la competencia comunicativa, al razonamiento, la conceptualización y la reflexión funcional sobre los recursos lingüísticos y comunicativos ya desarrollados, a fin de optimizarlos. El uso del texto verbal en contextos no verbales, ofrece un ámbito propicio para afianzar y desarrollar habilidades verbales, sean en lengua materna como en otras lenguas extranjeras, tanto en la decodificación cuanto en la producción de textos.

Los contenidos recuperan los CBC de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras y los CBO de la modalidad, Capítulo 1, Bloque 3 "Los lenguajes" y Capítulo 2, Bloque 1: "Materiales, soportes y técnicas del texto verbal".

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular, integra contenidos planteados en otros espacios, que se profundizan y contextualizan en este con carácter vinculante respecto de lo visual, lo audiovisual y lo multimedial, tiene carácter optativo para la modalidad "Comunicación, Artes y Diseño".

Este espacio curricular presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal tales como Lengua y Literatura I y II, Lenguas Extranjeras y Lenguajes Artísticos y Comunicacionales, Lenguajes II de la modalidad. Se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los espacios mencionados.

Expectativas de logros

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Analizar y reflexionar a partir de la lectura crítica de textos verbales en contextos no verbales, según géneros y formatos
- Producir textos verbales de diverso tipo, en contextos no verbales, seleccionando elementos y recursos del código verbal de acuerdo con propósitos expresivo-comunicativos definidos.
- Producir guiones de diverso tipo, en relación con textos visuales y/o audiovisuales.

Además habrán acrecentado su capacidad para.

- Reconocer, interpretar y analizar textos verbales de diferente tipo en contextos no verbales.



- Expresar y comunicar a través del texto verbal integrado en textos no verbales.
- Analizar y describir el carácter instrumental del lenguaje verbal y su adecuación a propósitos diversos, en propuestas integradas por lo verbal y lo verbal.

Contenidos conceptuales

- *La producción verbal.*
Roles: escritores, argumentistas, guionistas, dialoguistas. Tipos de guión: guión narrativo y guión técnico. Guión de radio y televisión, para cine y video. Utilización del guión técnico por intérpretes, jefe de producción, director de fotografía, director artístico, musicalizador, sonidistas, montajistas y editores.
- *Estructura del guión:*
El guión narrativo y el argumento. El guión técnico: el drama, las unidades narrativas, personajes, escenarios, acción, espacio, tiempo, diálogos, música, efectos sonoros, silencio. Técnicas de elaboración del guión
- *Producción verbal para textos visuales y audiovisuales.*
Relaciones y diferencias entre los distintos textos. Textos verbales en distintos soportes, formatos y géneros. Tipografías. Edición. El texto verbal y la fotografía. El texto verbal en el cine o el video. El doblaje.
- *El texto verbal en la producción multimedial.*
Textos e hipertextos Textualidad, metatextualidad e hipertextualidad El texto lineal, el texto disperso y el texto abierto. Los nexos hipertextuales. Autor y lector de hipertextos. El lector como autor.

Contenidos procedimentales

- Lectura crítica y análisis de textos verbales
Procedimientos de análisis de diferente tipo y nivel de producciones en diferentes soportes, géneros y formatos que incluyan lo verbal.
- Experimentación
Análisis y ensayo con materiales verbales en contextos no verbales. Evaluación.
- Producción verbal
Análisis de etapas de producción que integren lo verbal y lo no verbal Selección y organización pertinente en proyectos de diverso tipo. Elaboración de guiones. Realización y evaluación.

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que busque la diferenciación y a la vez la integración de lo verbal con otros lenguajes no verbales, en textos estrictamente verbales, en textos mixtos, en aquellos en los que se hace uso instrumental de lo verbal (por ejemplo el guión). Se sugiere partir del entorno cotidiano de los

estudiantes, con cuyas manifestaciones están en contacto en forma permanente lo que permitirá establecer nuevos vínculos con la realidad.

Este espacio curricular se beneficia con un tratamiento que articule distintas modalidades de trabajo: seminario, taller, laboratorio. Esto permitirá profundizar el análisis de lo verbal en su relación con los demás lenguajes, individualizando las categorías utilizadas para su sistematización. Posibilitará además, integrar contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales en procesos de observación y análisis, con diferentes alcances y niveles, de las diferentes manifestaciones así como la exploración y experimentación con lo verbal en diferentes soportes y con distintos recursos. El diseño de proyectos de producción y su realización permitirá concretar y evaluar las elecciones realizadas. Se recomienda reservar tiempo para el trabajo de laboratorio a fin de trabajar en ensayos y experiencias múltiples, según la intención comunicativa, el soporte y el destinatario

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad y con los de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Humanidades, Ciencias Sociales, Tecnología, Ciencias Naturales, entre otros. Los proyectos de producción son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacios y los correspondientes a Lenguajes artísticos y comunicacionales, Lenguajes II, Comunicación, entre otros.

INDUSTRIA CULTURAL

Introducción

Este espacio curricular incluye contenidos referidos a la industria y el consumo cultural como propios de la nueva cultura. Procura identificar las características estéticas de los productos que ofrece el mercado, y su incidencia en la sociedad, la penetración del diseño, los elementos básicos del marketing, las razones del consumo y la importancia y presencia de la publicidad, en sus diversas formas y soportes, aspectos éstos de relevancia en el contexto de los jóvenes. Proporciona además ciertos conceptos inclusores como mercancía cultural y consumo, la cultura estándar y la tendencia a la homogeneización como objeto de análisis, así como industrias culturales, algunas de tradición en el mercado cultural, otras de reciente aparición.

Se incluye el trabajo con procedimientos que apuntan a la construcción de capacidades para el razonamiento y la conceptualización, y para la producción de inferencias e interpretaciones en el contexto de los fenómenos sociales y culturales.

Los contenidos recuperan los CBC de Ciencias Sociales, Bloque 2: "Los procesos históricos contemporáneos" y Bloque 3: "La Argentina Contemporánea", los CBC de Tecnología, Bloque 2: "Tecnología y complejidad: Los sistemas" y Bloque 3: "Tecnologías de la información y la comunicación" y los CBO de la modalidad, Capítulo 1, Bloque 1: "Comunicación, Arte y Cultura", Bloque 2: "Imágenes y contextos", entre otros.

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular, integra contenidos relacionados con lo social, lo cultural, lo comunicacional, lo artístico y lo económico, focalizados en el marco de la industria cultural en particular, tiene carácter optativo para la modalidad "Comunicación, Artes y Diseño".

Este espacio curricular presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal tales como: Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, alguno de los espacios de Tecnología y de Ciencias Sociales y Cultura y estéticas contemporáneas y Comunicación, y se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los espacios de Ciencias Sociales especialmente.

Expectativas de logros

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Analizar el propio contexto sociocomunitario desde la perspectiva de la industria y el consumo cultural, identificando sus características y métodos.
- Describir y explicar la incidencia de la industria cultural en el mundo contemporáneo
- Diseñar proyectos comunitarios vinculados con la industria cultural, particularmente relacionada con el mundo adolescente.

Además, habrán acrecentado su capacidad para:

- Utilizar modelos y categorías de análisis sociocultural

Plantear problemas y explicaciones provisionales, analizando y comparando modelos y categorías en investigaciones propias en su entorno sociocultural.

Seleccionar y organizar la información adecuada a los propósitos de relevamiento e indagación.

Contenidos conceptuales

Sociedad y consumo en la contemporaneidad.

Producción y consumo. Cultura y políticas públicas. Instrumentos legales. Dimensión económica de la cultura. Mercancía cultural y cultura industrializada. El consumo cultural. Mercado interno y mercado internacional de la cultura. Los productos. Los diseños. Las funciones del marketing y la publicidad.

La industria cultural.

Concepto. Los espacios. Los roles. Algunas industrias y sus especificidades: discográfica, cinematográfica, publicitaria, multimedia, de juegos electrónicos, de moda, medios masivos de comunicación, publicaciones periódicas, editoriales, redes, entre otras.

El mercado cultural.

El mercado de Arte. Costos de producción y exhibición. Marchands. Tipos de exposición. Coleccionismo. Subastas. Cotizaciones. Galerías y Museos. Ferias y exposiciones. Crítica de arte y publicaciones especializadas. Catálogos. Formas de preservación del patrimonio cultural. El Centro Cultural y su rol comunitario. La información como mercancía.

El público.

Definición del "nuevo público". Gustos y costumbres. Homogenización/estandarización. Arquetipo/estereotipo. Adolescentes y consumo cultural. El ocio y el tiempo libre. Las audiencias.

Contenidos procedimentales

Recolección, selección y registro de información

Recolección y selección de información a partir de hipótesis. Organización de la información. Elaboración de instrumentos para la recolección y registro de información.

Formulación de problemas y de explicaciones provisionales

Identificación de problemas pertenecientes a los campos de la antropología cultural, la comunicación y la estética. Formulación de hipótesis. Categorización.

Diseño de investigación

Diseño de estrategias de indagación. Planificación del proyecto de investigación escolar. Realización y evaluación del proyecto

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que permita la construcción de modelos y categorías de análisis de los procesos culturales con énfasis en los procesos comunicacionales y las manifestaciones artísticas contemporáneas, con especial énfasis en el entorno cotidiano de alumnos y alumnas.

Este espacio curricular se beneficia con una aproximación que integre contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales en la realización de observaciones, exploraciones, y relevamientos de la realidad cultural y social. Se recomienda reservar tiempo para la realización de proyectos de investigación escolar que incluyan: planteo de hipótesis, formulación de explicaciones provisorias, indagación y exposición de conclusiones. Algunos de los temas pueden tratarse en seminarios que incluyan presentaciones de los alumnos lo que puede alternarse con otras modalidades de trabajo tales como el taller o el proyecto.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad y con los de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Humanidades y Ciencias Sociales, en particular los espacios Historia Contemporánea, Filosofía y Economía, y Tecnología, entre otros. Los proyectos de investigación escolar son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacios y los correspondientes a Comunicación, Cultura y estéticas contemporáneas, entre otros.

PUBLICIDAD Y MARKETING

Introducción

Este espacio curricular incluye contenidos referidos a una aproximación al campo de la publicidad, a sus relaciones con el consumo, el marketing y la organización. La propuesta se orienta no sólo a ampliar las posibilidades de producción de mensajes por parte de los alumnos, sino, y especialmente, están dirigidos a desarrollar una actitud crítica frente a la multiplicidad de mensajes que cada uno recibe cotidianamente, propendiendo a un cambio cualitativo frente al consumo.

Se incluyen además procedimientos que apuntan a la construcción de capacidades para el razonamiento y la conceptualización, y para la producción de inferencias e interpretaciones en el contexto de los fenómenos sociales y culturales. Por otra parte se procura una aproximación a procedimientos propios del campo publicitario.

Los contenidos recuperan los CBC de Ciencias Sociales, Bloque 2: "Los procesos históricos contemporáneos" y Bloque 3: "La Argentina Contemporánea", los CBC de Tecnología, Bloque 2: "Tecnología y complejidad: Los sistemas" y Bloque 3: "Tecnologías de la información y la comunicación" y los CBO de la modalidad, Capítulo 1, Bloque 1: "Comunicación, Arte y Cultura", Bloque 2: "Imágenes y contextos", Bloque 3: "Los lenguajes", entre otros.

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular, integra contenidos relacionados con lo social, lo cultural, lo comunicacional, lo artístico y lo económico, focalizados en el marco de la industria cultural, la publicidad y el marketing, en particular, tiene carácter optativo para la modalidad "Comunicación, Artes y Diseño".

Este espacio curricular presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal tales como: Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, alguno de los espacios de Tecnología y de Ciencias Sociales y Cultura y estéticas contemporáneas y Comunicación, y se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los espacios de Ciencias Sociales especialmente.

Expectativas de logros

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Analizar y reflexionar acerca de los mensajes publicitarios en distintos soportes, géneros y formatos, identificando mensajes explícitos e implícitos y en especial en aquellos del propio entorno socioeconómico, próximo a los jóvenes.
- Establecer relaciones entre publicidad, marketing, organización y consumo, a partir del análisis de las imágenes.
- Producir mensajes publicitarios, en el marco de proyectos de simulación de campañas con temáticas vinculadas a la vida cotidiana de los jóvenes.

Además, habrán acrecentado su capacidad para:

- Utilizar modelos y categorías de análisis sociocultural
- Plantear problemas y explicaciones provisionales, analizando y comparando modelos y categorías en investigaciones propias, en su entorno sociocultural
- Seleccionar y organizar la información adecuada a los propósitos de relevamiento, investigación y producción

Contenidos conceptuales

- *Marketing y mercado.*
Mercadotecnia Productos y marcas. Tipos de marketing: marketing de productos y de servicios, masivo y selectivo, directo e internacional. Estudios e investigación de mercado. La oferta y la demanda. El consumidor: necesidades, valores y comportamientos.
- *Imagen, publicidad y producto:*
Concepto de producto. Concepto de imagen. Diseño, consumo y marketing. Packaging, presentación, exhibición. Campañas de promoción, difusión y ventas. Productos y destinatarios. Nacimiento y desarrollo de la publicidad. Funciones de la publicidad. Ética, estética y publicidad.
- *Imagen y organización:*
Comunicación institucional. Construcción de imagen en la organización La organización como producto. Campañas de promoción y difusión de la organización. Comunicación y publicidad empresarial: contenidos y estrategias.
- *Publicidad, imagen y Marketing:*
Publicidad y comunicación. El mensaje Lo verbal y lo no verbal en la publicidad. Forma, color y composición en la imagen publicitaria El mensaje publicitario: denotación y connotación. Estructura del mensaje publicitario. Destinatarios. Técnicas y estrategias publicitarias. Creatividad publicitaria. Campañas y slogans publicitarios. La agencia de publicidad Tipos de spots publicitarios: gráficos (prensa, vallas callejeras, otros), radial, film o video publicitario, televisiva, publicidad en red: sistemas de telecompra, entre otros. Lectura de la imagen publicitaria.
- *Publicidad, imágenes y jóvenes:*
Audiencia joven, sus características. Publicidad "para" jóvenes. Imagen, gustos y moda Las imágenes en vallas publicitarias, gigantografías, tapas de producción discográfica, entre otras.

Contenidos procedimentales

- *Recolección, selección y registro de información*
Recolección y selección de información a partir de hipótesis. Organización de la información. Elaboración de instrumentos para la recolección y registro de información.
- *Formulación de problemas y de explicaciones provisionales*
Identificación de problemas pertenecientes a los campos de la antropología cultural, la comunicación y la estética. Formulación de hipótesis. Categorización

Diseño de investigación

Diseño de estrategias de indagación. Planificación del proyecto de investigación escolar. Realización y evaluación del proyecto

Producción

Analizar y crear estrategias de producción publicitaria. Identificar recursos y técnicas apropiadas.

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que permita la construcción de modelos y categorías de análisis de los procesos culturales y sociales con énfasis en los procesos comunicacionales vinculados con la publicidad y el marketing en el contexto contemporáneo, con especial énfasis en el entorno cotidiano de alumnos y alumnas.

Este espacio curricular se beneficia con una aproximación que integre contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales en la realización de observaciones, exploraciones, y relevamientos de la realidad cultural y social. Se recomienda reservar tiempo para la realización de proyectos de investigación escolar que incluyan: planteo de hipótesis, formulación de explicaciones provisorias, indagación y exposición de conclusiones. Algunos de los temas pueden tratarse en seminarios que incluyan presentaciones de los alumnos lo que puede alternarse con otras modalidades de trabajo tales como el taller o el proyecto. También se sugiere tiempo para la producción publicitaria asociada a temas de interés comunitario.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad y con los de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Humanidades y Ciencias Sociales, en particular los espacios Historia Contemporánea, Filosofía y Economía, y Tecnología, entre otros. Los proyectos de investigación escolar y la producción son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacios y los correspondientes a Comunicación, Cultura y estéticas contemporáneas, entre otros.

LENGUAJE MULTIMEDIAL

Introducción

Este espacio curricular incluye contenidos referidos a las nuevas tecnologías multimediales, desde una mirada diferente de la que habitualmente tienen de esos materiales, proporcionando herramientas para un análisis crítico de los mismos, definiendo sus características y poniendo en juego los conocimientos ya adquiridos en los restantes espacios curriculares, en un nuevo modo de integración: los lenguajes, los modos de producción y las formas de organización de quienes producen mensajes multimediales.

Se incluyen además procedimientos de análisis, razonamiento y conceptualización a partir de la exploración, la caracterización, la experimentación y la producción. Se incluyen además formas de producción individual y colectiva, en el marco de diferentes proyectos comunicativos, seleccionando los procedimientos en función de su pertinencia y adecuación

Los contenidos recuperan CBC de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Tecnología, Bloque 3: "Tecnologías de la información y de la comunicación" y los CBO de la modalidad, Capítulo 1, Bloque 3: Los Lenguajes, Capítulo 2, Bloques 1: "Materiales, soportes y recursos del texto verbal" y Bloque 2: "Materiales, soportes, técnicas y recursos de las imágenes fijas y en movimiento"

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular se vinculan con un lenguaje en particular, en este caso el multimedial que supone además un equipamiento adecuado para su desarrollo, tiene carácter operativo para la modalidad "Comunicación, Artes y Diseño" y se asocia por sus contenidos, con el TTP de "Comunicación Multimedial". Por ello de articularse con el TTP mencionado, no se requiere este espacio

Este espacio curricular presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal tales como: Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, "Tecnología de la información y la Comunicación" y Lenguajes artísticos y comunicacionales y Lenguajes II. Se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los mencionados espacios y de otros de Ciencias Sociales.

Expectativas de logros

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Analizar documentos multimediales, integrando lenguajes y soportes diversos, identificando equipos y programas para su realización, para acceder a una lectura crítica de los mismos.
- Diseñar proyectos sencillos de producción multimedial.
- Producir de documentos multimediales de relativa complejidad en función de propósitos y destinatarios previamente definidos.

Además habrán acrecentado su capacidad para

- Analizar las particularidades del lenguaje multimedial.
- Experimentar diversas formas de expresión y comunicación, a partir de lo multimedial.
- Diseñar y producir proyectos de relativa complejidad.

Contenidos conceptuales

- *Multimedia:*
Las acepciones de esta denominación. Las nuevas tecnologías multimedia: definición y clasificación. Información y comunicación en el documento multimedia. Tipos de documentos multimediales interactivos y no interactivos. Diferencias entre el lenguaje multimedial, los lenguajes que integran lo multimedial y los lenguajes de programación.
- *Producción multimedial:*
El texto verbal: procesamiento informático. Características del texto verbal para productos multimediales. Posibilidades expresivas y comunicativas. Valor icónico del texto verbal. Funciones del texto verbal en el producto multimedial, según géneros y propósitos.
El texto sonoro: Características. Edición analógica y digital. Dispositivos de captura y grabación de sonido, digitalización y manipulación. Principales recursos. la palabra oral, la música, los efectos sonoros, el silencio. El sonido en el producto multimedial.
El texto visual: gramática audiovisual. Fotografía y video en el producto multimedial. Tratamiento informático. Digitalización y compresión.
El texto multimedial como documento integrado
- *Recepción de documentos multimedia.*
Uso individual y de masas. Modelos de interactividad y nivel de participación del usuario. Modelos de análisis de productos multimediales interactivos.
- *Almacenamiento, distribución, transmisión y consulta de documentos multimediales:*
Medios de difusión. Sistemas tradicionales y digitales. Sistemas de comunicación interpersonal: telemática, teléfono, correo electrónico. Redes de información. INTERNET.

Contenidos procedimentales

- *Análisis y reflexión*
Procedimientos de análisis de diferente tipo y nivel de producciones multimediales. Decodificación. Categorización y sistematización conceptual
- *Exploración y experimentación*
Análisis y ensayo con diferentes tipos de texto multimedial según propósito y destinatario.
- *Diseño y producción*

Diseño de proyectos de producción de relativa complejidad y adecuada a equipamientos diversos.

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que busque la sistematización conceptual y el análisis crítico de textos multimediales.

Este espacio curricular se beneficia con un tratamiento que articule distintas modalidades de trabajo: seminario, taller, laboratorio. Esto permitirá profundizar el análisis del lenguaje multimedial, individualizando los categorías utilizadas para su sistematización. Posibilitará además, integrar contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales en procesos de observación y análisis, con diferentes alcances y niveles, de las diferentes manifestaciones así como la exploración y experimentación con diferentes materiales, recursos y soportes. El diseño de proyectos de producción y su realización permitirá concretar y evaluar las elecciones realizadas. Se recomienda reservar tiempo para el trabajo de laboratorio de materiales y soportes a fin de lograr la selección adecuada de los mismos según intención comunicacional.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad y con los de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras Humanidades, Ciencias Sociales, Tecnología, Ciencias Naturales, entre otros. Los proyectos de producción son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacios y los correspondientes a Lenguajes artísticos y comunicacionales, Lenguajes II, Comunicación, Producción y gestión comunicacional y Diseño, entre otros.

LENGUAS Y CULTURA GLOBAL

Introducción

Este espacio curricular incluye contenidos referidos a los factores que determinan la nueva cultura global, y las perspectivas de análisis social, cultural, comunicacional y artístico de la información globalizada, las redes informáticas, el estudio de las audiencias de la información, la incidencia de la misma sobre ellas, y el rol de la identidad nacional; la competencia intercultural, la función de los diferentes tipos de lenguas y el inglés y el español como lenguas de comunicación internacional.

La propuesta podrá ser implementada en español o en lengua extranjera. Los/as estudiantes tendrán acceso a contenidos pertinentes a la evolución de la comunicación y las redes de información, e incorporarán léxico y formatos discursivos específicos de Comunicación, Artes y Diseño, desde la óptica de las Ciencias del Lenguaje.

Este espacio curricular requiere la integración de cuatro tipos de competencias y habilidades: a) las propias de las artes; b) las estratégicas, es decir el manejo eficiente y la organización de información y evaluación del proceso comunicativo; c) las tecnológicas, ya que se propone un proyecto de "navegación" de la cultura global a través de redes informáticas globales, y d) las lingüístico/comunicativas, que vehiculizan la colección de datos, el procesamiento y jerarquización de la información, la comunicación orgánica de la misma, y el análisis del proceso y los resultados.

Los contenidos recuperan los CBC de Lenguajes Artísticos y Comunicacionales, Bloque 2 "Lenguajes Artísticos y Comunicacionales", los CBC de Lengua y Literatura, Bloques 1 "Lengua oral y escrita", Bloque 2: "Reflexión acerca del lenguaje", Bloque 3: "Literatura", y Bloque 4: "Contenidos procedimentales para la comprensión y producción de discursos sociales significativos", los CBO de Comunicación, Artes y Diseño, capítulo 1: "Lenguajes y Cambios Culturales", con sus respectivos bloques. Finalmente, en el caso de que el espacio curricular se dicte en lengua extranjera, estos contenidos recuperan los CBC de Lenguas Extranjeras Primero y Segundo Niveles.

Dado que las habilidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular son comunes a otros abordajes disciplinares, este espacio curricular tiene carácter optativo para la modalidad Comunicación, Artes y Diseño se ofrece a modo orientativo.

Este espacio curricular presupone haber cursado "Comunicación" ó "Cultura y estéticas contemporáneas" de la modalidad Comunicación, Artes y Diseño, y "Lengua y Literatura I" de los CBC de Lengua. Asimismo, en el caso de dictarse en lengua extranjera, se requiere haber cursado "(Lengua Extranjera) I" del Tercer Nivel.

Expectativas de logros

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Analizar las formas de representación en distintos lenguajes artísticos y comunicacionales, sus contextos de producción y recepción, identificando las cualidades formales y estéticas de las producciones.
- Investigar conceptos pertinentes para la comprensión y valoración del proceso de globalización de la cultura y del rol de las lenguas a través de las redes informáticas.
- Comprender y interpretar críticamente una amplia gama de discursos auténticos escritos y orales acerca de temas de referencia, reconociendo sus finalidades y los contextos de comunicación correspondientes.

- Producir textos coherentes y apropiados al registro de distintas situaciones de investigación, con razonable fluidez y corrección; reflexionar sobre el proceso.

Además habrán acrecentado su capacidad para:

- Gestionar sus procesos de comprensión y producción de textos orales y escritos, partiendo de la identificación de la tarea comunicativa a resolver, y seleccionando estrategias adecuadas para hacerlo.
- Sistematizar los componentes de los sistemas lingüístico y comunicativo que conforman la lengua y los lenguajes no verbales y sus interrelaciones.

Contenidos Conceptuales

- *Cultura global.* Cultura y culturas. Caída de barreras culturales. El flujo de personas, capital, productos, información, ideas e imágenes. La cultura global como factor de refuerzo de las culturas locales. Homogeneización y resistencia cultural. Movimientos fundamentalistas. Culturas resistentes. Exportaciones de la cultura global. Unidad en la diversidad. Patrones de interpretación y conceptualización. Hacia una ética global. Mitos y ritos. La resolución global de problemas. Conciencia global.
- *Sociedad global.* Desestabilización e hibridación de etnicidad, nacionalidad, comunidad y cultura. Paradigmas culturales etnocéntricos v. cultura dialógica. Polarización. Alianzas locales, étnicas y subculturales en un proceso de postmodernización de hiperdiferenciación. Construcción y reconstrucción de las identidades culturales y nacionales. Flujos mediáticos transnacionales. Crítica del imperialismo mediático. Los medios en la construcción del espacio y el tiempo. La historia como factor catalizador de los procesos de globalización.
- *Comunicación e información.* La comunicación como infraestructura de la cultura global. Los medios masivos. Comunicaciones electrónicas. satelitales, geocéntricas móviles, televisivas, teleconferencias. La WWW, El tiempo y el espacio virtuales. El crecimiento y diversidad del conocimiento: su dinamicidad en la transmisión. El conexionismo cibernético en las culturas e identidades locales. Agencias internacionales de noticias y el postcolonialismo. Ideología e información. El Tercer Mundo. Medios locales y grupos minoritarios. Presencia de las lenguas aborígenes y otras comunidades minoritarias en los distintos medios.
- *Lenguas.* La Declaración Universal de Derechos Lingüísticos. El Acuerdo Marco 15. Multilingüismo. Etnografía de la comunicación. Organizaciones internacionales: UN, CEE, MERCOSUR, el Consejo Europeo de Cooperación Cultural. La educación lingüístico/comunicativa global. Tipos de lenguas (maternas, segundas, extranjeras, de contacto, vehiculares.) Variedades sociolingüísticas, la intercomprensión, la competencia intercultural e identidad nacional. La literatura postcolonial transcultural. Literaturas no convencionales. Tipologías textuales. Los textos polisémicos.
- *Las Artes en la Cultura Global.* Procesos y experiencias creativos en la educación en artes.. Redes y centros de artistas, educadores y especialistas de la tecnología de las comunicaciones. Desarrollo de proyectos en colaboración y multimediales para producir trabajos de arte, crítica artística y materiales educativos. Experiencias tecnológicas innovadoras en las Artes. La comunicación transcultural. Implicancias teóricas. La artes globales. Una nueva estética de imaginario personal/nacional/regional con el nuevo continuo electrónico de espacio y tiempo. Bases epistemológicas y teóricas de estas nuevas prácticas del "nuevo arte".

Contenidos procedimentales:

- * Formulación de problemas y de explicaciones provisorias referentes a los campos lingüístico, comunicacional, cultural y artístico. Comparación de las producciones culturales, lingüísticas, comunicacionales y artísticas en diferentes contextos globales.
- * Identificación y valoración de los códigos utilizados en diferentes producciones de la tecnología y de los componentes sociales, políticos, económicos, culturales y etnográficos de entorno global.
- * Selección, recolección, registro organizado e interpretación de la información.
- * Comunicación de la información. Planificación, realización, evaluación y generación lingüística de los formatos textuales requeridos por los propósitos comunicativos empeñados. Análisis de logros y fracasos comunicativos, de convenciones gestuales, imágenes socialmente estereotipadas y rasgos significativos del entorno de la comunicación verbal (oral y escrita) y no verbal y sus vinculaciones.
- * Aplicación de procedimientos lingüístico/comunicativos y de aprendizaje. Desarrollo y aplicación de distintos tipos de estrategias de aprendizaje, de estudio, y de manejo de fuentes de información.

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que busque la construcción de modelos y representaciones tanto de las estructuras conceptuales lingüísticas, comunicacionales, culturales y artísticas como de los procesos en que las mismas se generan, desarrollan y comunican. Los modelos a utilizar integrarán aspectos cognitivos, visuales, verbales y simbólicos (metalingüísticos, metacomunicativos y metacognitivos) de manera equilibrada. En todo momento se tiene como finalidad que sean los alumnos que experimenten con la información/comunicación globalizada como usuarios autónomos en la medida de sus recursos lingüístico/comunicativos.

Este espacio curricular se enriquecerá con una aproximación que integre contenidos conceptuales y procedimentales en la realización de proyectos de investigación escolares (que impliquen el manejo adecuado de los recursos tecnológicos, con sus convenciones de formatos discursivos crecientemente específicos. Asimismo como insumo y eventual participación activa, se recomienda la suscripción a listas de interés de información y debate relacionadas con los campos disciplinares de referencia.

Además de las integraciones entre los capítulos de Artes y Comunicación, Lengua/Lenguas Extranjeras y Tecnología, los contenidos de este espacio pueden articularse con Ciencias Sociales y Humanidades y Producción de Bienes y Servicios y Comunicación, Artes y Diseño.

En el caso de optar por poner en marcha este espacio curricular en (Lengua Extranjera), se propone que éstas sean un efectivo contenido transversal de los capítulos y modalidades involucradas. Esto requiere que los procesos de enseñanza y aprendizaje se orienten de modo tal que la lengua sirva como un efectivo instrumento de acceso a saberes específicos del área de referencia. Se busca que los estudiantes accedan al aprendizaje de áreas lexicales y formatos discursivos específicos, y a una reflexión efectiva e instrumental que les permita optimizar los recursos alcanzados. Se impone el uso de materiales auténticos, funcionales y apropiados. seleccionados sobre la base de los contenidos estipulados de manera que aseguren un aprendizaje contextualizado e instrumental, siempre desde la óptica de la lengua actualizada. El docente actuará como guía y facilitador y en estrecha colaboración con los especialistas en las áreas y modalidades específicas.

ARTES Y COMUNICACION

LENGUAJES ARTÍSTICOS Y COMUNICACIONALES

Introducción

Este espacio curricular incluye contenidos referidos a los diferentes lenguajes y sus modos de producción, individualizando elementos, funciones, cambios e interacciones y el modo particular en que desde cada uno se construyen imágenes. Supone además inferir la intencionalidad expresiva y comunicativa de las producciones, sustentada en factores socioculturales y técnicos facilitadores de la individualización de las fuentes productoras.

Se incluyen además procedimientos de análisis, razonamiento y categorización que permitirá una sistematización conceptual. Esta sistematización posibilita consolidar y completar el proceso de alfabetización que se había iniciado en EGB. Se incluyen también distintas formas de producción individual y colectiva, de acuerdo con distintos propósitos expresivos y comunicativos, seleccionando cada uno en función de su pertinencia y adecuación con los fines previstos.

Los contenidos recuperan CBC de Lengua y Literatura, Bloque 1: "Lengua oral y escrita"; Bloque 2: "Reflexión sobre el lenguaje"; Bloque 3: "Literatura". También los CBC de Lenguas Extranjeras: Bloque 3: "El discurso literario". Además los CBC de Matemática: Bloque 2: "Álgebra y geometría", los CBC de Ciencias Naturales: Bloque 2: "El mundo físico"; Bloque 3: "La materia, su estructura y sus cambios", los CBC de Ciencias Sociales, Bloque 2: "Los procesos históricos contemporáneos"; los CBC de Tecnología, Bloque 2: Tecnología y complejidad: Los sistemas" y Bloque 3: "Tecnologías de la información y de la comunicación"; Bloque 5: "Contenidos procedimentales de la Tecnología", los CBC de Lenguajes artísticos y comunicacionales y los CBO de la modalidad, Capítulo 1, bloque 3: "Los lenguajes".

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular son equivalentes a otros abordajes de los campos de las Artes y La Comunicación, este espacio curricular tiene carácter opcional para modalidades que no sean la de "Comunicación, Artes y Diseño". Los contenidos conceptuales que incluye el espacio "Lenguajes artísticos y comunicacionales" representan prerrequisitos para el abordaje de otros espacios curriculares propios de la modalidad "Comunicación, Artes y Diseño", por lo que para ésta, el presente espacio tiene carácter obligatorio.

Este espacio curricular no presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal, sin embargo, se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los espacios de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Educación Corporal, Física y Química.

Expectativas de logros

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Caracterizar cada lenguaje, en su especificidad expresiva y comunicativa y decodificar sus mensajes verbales y no verbales, reconociendo innovaciones y permanencias estilísticas.

- Identificar y seleccionar diferentes lenguajes, de acuerdo con determinados propósitos, reconociendo la pertinencia de la elección
- Producir con diferentes lenguajes, identificando la relación entre el lenguaje elegido y los propósitos artísticos y/o comunicacionales

Además habrán acrecentado su capacidad para:

- Observar las particularidades de los diferentes lenguajes y sus interacciones.
- Experimentar diversas formas de expresión y comunicación, con distintos lenguajes.
- Producir imágenes de diverso tipo con distintas intenciones expresivo-comunicativas.

Contenidos conceptuales¹

- *Lo verbal*

La literatura. Temas y géneros literarios en la contemporaneidad. La literatura y sus interacciones con otros lenguajes. El teatro y el texto dramático. Música y poesía: la canción. El texto verbal de la historieta y sus recursos. La novela y el guión cinematográfico. Adaptaciones. El guión narrativo y técnico para el programa radial según géneros. El guión narrativo y técnico para televisión: noticias, telenovela, magazine. Prensa y literatura. El artículo periodístico y su relación con la imagen fotográfica. Poesía y pintura. El poema ilustrado. El texto verbal en la imagen infográfica.

- *Lo no verbal y sus lenguajes*

El lenguaje del cuerpo. La imagen corporal. Recursos para la construcción de imagen. La danza y el teatro. Formas de expresión y comunicación corporal. El sonido, la escenografía, la luminotecnia, la coreografía, el vestuario. La puesta en escena. El espectáculo

Los lenguajes visuales. La imagen visual fija. El texto visual. El discurso visual. Los lenguajes: dibujo, pintura, escultura, arquitectura, grabado, cerámica, orfebrería, mueble, atuendo, fotografía, cómic, diseño, infografía, holografía, copy art.

Los lenguajes del sonido. La imagen sonora. El sonido, la música y los efectos. La organización del mensaje sonoro. Las fuentes sonoras. Instrumentos convencionales y no convencionales. El discurso musical. Tecnologías del sonido. Efectos especiales. Producción y reproducción del sonido. Sonido digital.

La radio: la producción radial. Géneros y recursos. El programa de radio. El guión radial. El sonido, el silencio, la música y la voz en el programa radial. La locución. La publicidad radial. Equipo de producción radial

Los lenguajes audiovisuales. La imagen audiovisual. La integración sonido, palabra e imagen en movimiento. El cine, sus géneros y temas. El video y sus géneros: videoarte, videodanza, video clip, video game, video publicitario, entre otros. La televisión, temas, géneros, formatos y soportes. Reality show y talk show.

¹ En cada lenguaje se considerarán elementos, características, composición, estilos, géneros y temas; interacciones con otros lenguajes, aportes de la ciencia y la tecnología

El lenguaje multimedial. La imagen electrónica y la integración de palabra, sonido e imagen Hipertextos.

El lenguaje digital. CD rom. Realidad virtual

Contenidos procedimentales

- *Observación y análisis*
Procedimientos de análisis de diferente tipo y nivel de producciones en diferentes lenguajes Decodificación de "textos" de diverso tipo Categorización y sistematización conceptual.
- *Exploración y experimentación*
Análisis y ensayo con materiales, soportes, recursos y herramientas de diferente tipo según lenguaje
- *Producción*
Diseño de proyectos de producción, con la selección pertinente de lenguajes. Realización de proyectos.

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que busque la sistematización conceptual de los lenguajes a partir de la idea de código como "sistema modelizador primario" , diferenciando y a la vez integrando lo verbal y lo no verbal. Se sugiere partir del entorno cotidiano de los estudiantes, con cuyas manifestaciones están en contacto en forma permanente lo que permitirá establecer nuevos vínculos con la realidad.

Este espacio curricular se beneficia con un tratamiento que articule distintas modalidades de trabajo: seminario, taller, laboratorio. Esto permitirá profundizar el análisis de los lenguajes, individualizando los categorías utilizadas para su sistematización. Posibilitará además, integrar contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales en procesos de observación y análisis, con diferentes alcances y niveles, de las diferentes manifestaciones así como la exploración y experimentación con diferentes materiales, recursos y soportes El diseño de proyectos de producción y su realización permitirá concretar y evaluar las elecciones realizadas. Se recomienda reservar tiempo para el trabajo de laboratorio de materiales y soportes a fin de lograr la selección adecuada de los mismos según lenguaje e intención comunicacional.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad y con los de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Humanidades, Ciencias Sociales, Tecnología, Ciencias Naturales, entre otros. Los proyectos de producción son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacios y los correspondientes a Lenguajes II, Comunicación, Imágenes y contextos, Producción y gestión comunicacional y Diseño, entre otros.

COMUNICACIÓN

Introducción

Este espacio curricular incluye contenidos referidos a la teoría de la comunicación y el proceso comunicacional. Plantea asimismo las relaciones comunicación y medios, discursos y mensajes, reforzando el concepto de audiencia y su rol en el sistema democrático.

Se incluyen además procedimientos de análisis, (diferentes tipos y niveles), de razonamiento y conceptualización a partir de la exploración, caracterización y experimentación con los procesos comunicacionales, identificando los distintos componentes. Se incluyen asimismo proyectos de investigación comunicacional escolar que requieran el diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto, articulando el trabajo individual y grupal con tareas y estrategias adecuadas al rol que cada uno desempeñe.

Los contenidos recuperan CBC de Lengua, Bloque 1. "Lengua oral y escrita"; Bloque 2: "Reflexión sobre el lenguaje", los CBC de "Lenguas extranjeras", Bloque 3: "El discurso literario". También los CBC de Ciencias Sociales, Bloque 2: "Los procesos históricos contemporáneos" y Bloque 3: "La Argentina Contemporánea", los CBC de Tecnología: Bloque 2: "Tecnología y complejidad: los sistemas" y CBO de la modalidad, Capítulo 1, Bloque 1: "Comunicación, Artes y Cultura"

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular son equivalentes a otros abordajes de los campos de las Artes y la Comunicación, este espacio curricular tiene carácter opcional para modalidades que no sean la de "Comunicación, Artes y Diseño". Se considera pertinente especialmente en articulación con las modalidades de "Humanidades y Ciencias Sociales" y en "Economía y Gestión de las Organizaciones". Los contenidos conceptuales que incluye el espacio de Comunicación representan prerrequisitos para el abordaje de otros espacios curriculares propios de la modalidad "Comunicación, Artes y Diseño, por lo que para ésta, el presente espacio tiene carácter obligatorio.

Este espacio curricular no presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal, sin embargo, se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los espacios de Cultura y estéticas contemporáneas e Historia Contemporánea

Expectativas de logros

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Identificar y explicar diferentes tipos de comunicación, caracterizando los procesos, sus elementos y medios y reconociendo estereotipos y formas de manipulación.
- Analizar y describir diversos procesos comunicacionales, reconociendo las características de los mensajes, definiendo posibilidades y limitaciones de textos verbales y no verbales, e identificando las formas de recepción de los mismos.

Caracterizar y explicar el rol de las audiencias y la construcción de la opinión pública definiendo su incidencia en el sistema democrático

demás, habrán acrecentado su capacidad para:

Identificar situaciones comunicacionales, aplicando categorías de análisis diversas.

Capitalizar los resultados del análisis para identificar y caracterizar discursos, mensajes y modos de recepción.

Vincular conceptos y procesos para definir la incidencia de diferentes fenómenos comunicacionales

Contenidos conceptuales

Comunicación:

Teorías de la Comunicación. El proceso comunicacional. Tipos y estilos comunicacionales. Comunicación interpersonal, institucional y masiva. Comunicación e información. Comunicación y difusión. Comunicación, espacio y tiempo.

Comunicación y Medios:

Medios de comunicación, su concepto. La comunicación y sus diferentes medios. Origen y desarrollo de los medios masivos de comunicación. Los desarrollos tecnológicos. La cultura massmediática. Medios, comunicación y democracia. Lenguajes artísticos y lenguajes mediáticos. préstamos, vinculaciones y diferencias. Medios, lenguajes, formatos y géneros. Medios, multimedios e hipermedios. Redes. Internet

Discursos y Mensajes.

Lo verbal: Palabra e imagen como texto. Funciones del texto verbal en relación con la imagen: de anclaje, de relevo, de resignificación. Texto, contexto, paratexto e hipertexto. El texto verbal en contexto no verbal. El texto verbal como información y como "ruido". El texto verbal en la producción no verbal: el guión. El texto verbal en diferentes lenguas: su presencia en distintos textos, contextos y soportes. El texto verbal según soporte y lenguaje

Lo no verbal: La imagen. Imagen y realidad. El texto visual, sonoro y audiovisual. Fundamentos físicos de la visión, la audición y la audiovisión. La percepción. Elementos y características de la imagen. Signos, símbolos y convenciones. Funciones de la imagen. Tipos de imagen. la imagen fija y la imagen en movimiento. Imagen y lenguajes.

Audiencias:

Teorías de la recepción. Las mediaciones. El producto audiencia. Posicionamiento de la audiencia. Medios y audiencias. La audiencia joven. Estereotipos y manipulación. Alfabetización audiovisual, metodología para una lectura crítica. El rol de las audiencias en el sistema democrático. La opinión pública. Globalización y audiencia mundial. Medios, comunicación y consumo

Contenidos procedimentales

- *Selección, recolección y registro de información*
Detección de fuentes de información. Organización de la información proveniente de distintas fuentes. Recolección y selección. Organización para la presentación. Relevamiento del entorno desde una perspectiva comunicacional.
- *Procesamiento de la información*
Distintos tipos y niveles de análisis de discursos verbales y no verbales mediatizados.
- *Formulación de problemas*
Identificación y jerarquización de problemas comunicacionales. Identificación de variables en el proceso comunicacional.
- *Diseño de investigaciones*
Caracterización de tipos de investigación comunicacional. Identificación de propósitos. Conformación de equipos de trabajo: roles y funciones.
- *Producción comunicacional*

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que permita la construcción de modelos de análisis de los procesos comunicacionales, analizando tipos y estilos de comunicación. Dichos modelos integrarán lo verbal y lo no verbal, planteando el proceso como totalidad, lo que posibilitará identificar las formas de recepción y su incidencia en las audiencias. Este análisis comunicacional permitirá superar el concepto de comunicación asociado únicamente a lo verbal a la vez que ampliará el concepto de medios de comunicación generalmente vinculado sólo a los medios masivos

Este espacio curricular se beneficia con un tratamiento que articule distintas modalidades de trabajo: seminario, taller, laboratorio. Esto permitirá profundizar enfoques y teorías comunicacionales en sentido amplio, generando proyectos de investigación individual o grupal. Posibilitará integrar contenidos conceptuales y procedimentales en procesos de indagación y análisis con diferentes alcances y niveles sobre procesos comunicacionales diversos. La presentación de resultados de la investigación realizada puede ser también objeto de análisis comunicacional desarrollándose procesos de reflexión sobre las propias producciones comunicacionales. Se recomienda reservar tiempo para el trabajo de laboratorio comunicacional que permitirá la indagación experimental sobre textos verbales y no verbales y sus vinculaciones con la recepción, analizando los problemas que se plantean a partir de los cambios que se realizan en los productos comunicacionales.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad y con los de Lengua, Humanidades, Ciencias Sociales, Formación Ética y Ciudadana, entre otros. Los proyectos de investigación son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacios y los correspondientes a Lenguajes artísticos y comunicacionales, Cultura y estéticas contemporáneas y producción y gestión comunicacional, Diseño, entre otros

CULTURA Y ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS

Introducción

Este espacio curricular incluye contenidos referidos a la cultura, en sentido antropológico, su concepto, dimensiones y factores constitutivos. En el marco de la dinámica cultural se podrá comprender el alcance y complementariedad de los distintos enfoques, identificando los modos de ser y hacer del hombre y la mujer contemporáneos, en relación con valores éticos y estéticos, y de acuerdo con los desarrollos políticos, culturales y económicos de la contemporaneidad, en el contexto de Argentina, América y el mundo. Será posible acceder a una lectura crítica de la realidad, reconociendo las nuevas dimensiones de espacio y tiempo, individualizando nuevos escenarios, roles y discursos, para advertir tensiones y cambios de paradigma, identificando, además, la importancia del rol de ciudadano y de la incidencia de su participación, en la construcción colectiva de la cotidianidad.

Se incluyen además procedimientos de análisis, razonamiento y categorización que permitirá una sistematización conceptual. Se incluyen también distintas formas de producción individual y colectiva, en proyectos de investigación escolar referidos especialmente a un análisis de la realidad cotidiana.

Los contenidos recuperan CBC de Lengua y Literatura, Bloque 1: "Lengua oral y escrita"; Bloque 2 "Reflexión sobre el lenguaje". También los CBC de Lenguas Extranjeras: Bloque 3: "El discurso literario". Además los CBC de Matemática: Bloque 3: "Estadística y probabilidad", los CBC de Ciencias Naturales: Bloque 4. " Los subsistemas terrestres: recursos naturales y riesgos ambientales"; los CBC de Ciencias Sociales, Bloque 1. "Las sociedades y el espacio geográfico mundial. Globalización y regionalización"; Bloque 2: "Los procesos históricos contemporáneos"; Bloque 3. "La Argentina Contemporánea"; los CBC de Tecnología, Bloque 2: "Tecnología y complejidad: Los sistemas" y Bloque 3: "Tecnologías de la información y de la comunicación" y los CBO de la modalidad, Capítulo 1, Bloque 1: "Comunicación, Artes y Cultura", Bloque 2: "Imágenes y Contextos".

Dado que las capacidades que contribuye a acrecentar este espacio curricular son equivalentes a otros abordajes de los campos de las Artes y La Comunicación, este espacio curricular tiene carácter opcional para modalidades que no sean la de "Comunicación, Artes y Diseño". Los contenidos conceptuales que incluye el espacio "Cultura y estéticas contemporáneas" representan prerrequisitos para el abordaje de otros espacios curriculares propios de la modalidad "Comunicación, Artes y Diseño", por lo que para ésta, el presente espacio tiene carácter obligatorio.

Este espacio curricular no presupone que se hayan cursado previamente otros espacios de la Educación Polimodal, sin embargo, se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los espacios de Ciencias Sociales, especialmente de Historia Contemporánea, a fin de optimizar su desarrollo.

Expectativas de logros

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Analizar el contexto sociocultural desde una lectura reflexiva y crítica de sus mensajes
- Abordar el producto cultural, en particular, la producción artística y comunicacional, desde múltiples perspectivas, identificando sus particularidades en el contexto contemporáneo
- Identificarán y analizarán los discursos que propone la cultura contemporánea vinculando conceptos antropológicos, categorías estéticas y procesos comunicacionales.

Además, habrán acrecentado su capacidad para:

- Utilizar modelos y categorías de análisis.
- Plantear problemas y explicaciones provisionales, formular problemas, analizar y comparar modelos y paradigmas en investigaciones propias y de otros.
- Seleccionar información pertinente, de acuerdo con las problemáticas objeto de análisis.

Contenidos conceptuales

- *La cultura contemporánea*
Procesos sociales, económicos y culturales de la contemporaneidad Cambios, crisis, tradiciones, innovaciones y transformaciones. La Cultura contemporánea. Concepto de Cultura Estructura y dinámica cultural. La cultura como escenario de las Artes y la Comunicación. Interacción Ciencia, Artes y Tecnología Las utopías. Tensiones: orden/caos, certidumbre/incertidumbre, causalidad/contingencia, globalización/regionalización, unicidad/multiplicidad, público/privado. Nuevas dimensiones de espacio y tiempo Cultura de masas y audiencia mundial.
- *Sociedad, discursos, escenarios y actores contemporáneos.*
Nuevas formas de organización social. Nuevos roles y nuevos lazos sociales Los nuevos escenarios socioculturales en los diferentes contextos. Nuevos grupos. Relaciones intergeneracionales Los discursos contemporáneos. Cultura contemporánea y juventud Nuevas identidades y significación. Los "ídolos" contemporáneos. Ocio y tiempo libre. Realidad cultural y economía. La industria cultural.
- *Estéticas contemporáneas*
La contemporaneidad y su tendencia estetizante. Nuevos sistemas simbólicos. La estetización de lo cotidiano La cultura de la imagen. La cultura del espectáculo y el consumo Las categorías estéticas y su historicidad. Tradición/vanguardia, continuidad y ruptura. Estilo y Anti-estilo. Realidad, simulacro y ficción. Realidad y virtualidad. Modas y gustos Revival y remake.

- *Cultura, Artes y Comunicación*

Artes y cultura de masas. Lenguajes artísticos y lenguajes mediáticos. Medios y arte popular. La cultura mediatizada Medios de comunicación y diversidad cultural. Imagen y visibilidad cultural. Artes, Comunicación y Democracia. Ciudadanos, artes y medios. Ética y comunicación. Medios de Comunicación y transmisión de valores. Artes y Comunicación en Argentina.

Contenidos procedimentales

- *Recolección, selección y registro de información*

Recolección y selección de información a partir de hipótesis. Organización de la información. Elaboración de instrumentos para la recolección y registro de información.

- *Formulación de problemáticas y de explicaciones provisionales*

Identificación de problemas pertenecientes a los campos de la antropología cultural, la comunicación y la estética. Formulación de hipótesis. Categorización.

- *Diseño de investigación*

Diseño de estrategias de indagación. Planificación del proyecto de investigación escolar. Realización y evaluación del proyecto.

Recomendaciones didácticas

Se recomienda un abordaje de los contenidos conceptuales que permita la construcción de modelos y categorías de análisis de los procesos culturales con énfasis en los procesos comunicacionales y las manifestaciones artísticas contemporáneas con especial énfasis en el entorno cotidiano de alumnos y alumnas.

Este espacio curricular se beneficia con una aproximación que integre contenidos conceptuales y procedimentales en la realización de observaciones, exploraciones, y relevamientos de la realidad cultural y social. Se recomienda reservar tiempo para la realización de proyectos de investigación escolar que incluyan: planteo de hipótesis, formulación de explicaciones provisionales, indagación y exposición de conclusiones. Algunos de los temas pueden tratarse en seminarios que incluyan presentaciones de los alumnos lo que puede alternarse con otras modalidades de trabajo tales como el taller o el proyecto.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la modalidad y con los de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Humanidades y Ciencias Sociales, en particular los espacios Historia Contemporánea, Filosofía y Economía, y Tecnología, entre otros. Los proyectos de investigación escolar son campo propicio para trabajar integradamente los contenidos de los mencionados espacios y los correspondientes a Comunicación, Imágenes y contextos y Producción y gestión comunicacional.

